



แผนปฏิบัติการประจำปี สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

งานนโยบายและแผน สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง (ประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๖๖ วันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๖)

สารบัญ		หน้า
๑	ประวัติและความเป็นมา	๒
๒	หลักการและเหตุผล	๓
๓	ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis แผนปฏิบัติราชการสถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๔
๔	TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการสถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๕
๕	Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการสถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๖
๖	ผังความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)	๗
๗	ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และสถาบันภาษา	๘
๘	แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)	๙
๙	๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๖ เป้าประสงค์ ๑๒ กลยุทธ์	๑๐
๑๐	- วิสัยทัศน์ พันธกิจ	๑๑
๑๑	- ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	๑๒
	กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรม	๑๓
	รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการสถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๑๖
๑๒	งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน	๒๓
๑๓	งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ	
๑๔	การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ	๒๔
๑๕	คำอธิบายวิสัยทัศน์	๒๕
๑๖	คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๖	๒๖

ประวัติและความเป็นมา

สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยรามคำแหงก่อตั้งขึ้นด้วยวิสัยทัศน์กว้างไกลของอธิการบดี รังสรรค์ แสงสุข เมื่อเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๔๔ ด้วยเล็งเห็นว่าภาษาต่างประเทศโดยเฉพาะภาษาอังกฤษเป็นภาษาสากลที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร การศึกษา การค้าและการพัฒนาประเทศ จึงดำริให้มีการจัดตั้งสถาบันภาษาขึ้นที่ ชั้น ๔ อาคารสุขโขทัย ประกอบกับมหาวิทยาลัยรามคำแหงได้รับความช่วยเหลือแบบให้เปล่าจากรัฐบาลประเทศญี่ปุ่นด้วยการมอบโบสถ์ที่ศูนย์ปรกณโฑงปฏิบัติกรภาษาให้แก่มหาวิทยาลัย จำนวน ๔ ห้อง รวม ๑๖๐ ที่นั่ง มูลค่า ๔๓.๕ ล้านบาท

สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นหน่วยงานสนับสนุนที่มุ่งเน้นบริการวิชาการด้านภาษาต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องความต้องการของบุคคลทั่วไปที่จะต้องการเพิ่มศักยภาพทางด้านภาษาต่างประเทศของตนเองซึ่งจะนำทักษะการอบรมเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน หรือแม้กระทั่งนำความรู้ไปใช้ในการศึกษาต่อ และการนำความรู้ภาษาต่างประเทศไปประกอบอาชีพของตนเอง ติดต่อสื่อสารกับชาวต่างประเทศกันด้วยความเข้าใจ ได้รับความต้องการ ได้รับความรู้ซึ่งกันและกัน ไม่ว่าจะอยู่ในฐานะนักท่องเที่ยว หรือเป็นนายจ้างชาวต่างประเทศที่มีกิจการภายในประเทศไทย ซึ่งจะเป็นการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจ สังคม

จัดการบริการวิชาการให้ตอบสนอง ต่อความต้องการกำลังคนของประเทศ จัดให้มีการสร้างสรรค์และพัฒนารูปแบบการบริการวิชาการ รวมทั้ง ให้บริการทางวิชาการอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศโดยรวม และเผยแพร่ องค์ความรู้ที่ถูกต้องตามหลักวิชาการในเรื่องต่าง ๆ ต่อสาธารณะอีกทั้งดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ปี 20 (พ.ศ. 2580- 2561) ว่าด้วยยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ ๓ และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มินิย์รักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูงของประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้คือ การสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติโดยเน้นการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพสถาบันการศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญและมีความโดดเด่นเฉพาะสาขาสู่ระดับนานาชาติ ในการให้บริการทางการศึกษา วิชาการ และการพัฒนาสมรรถนะแรงงาน ควบคู่กับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและการแลกเปลี่ยนนักเรียน นักศึกษา และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการ เป็นศูนย์ฝึกอบรม และศูนย์ทดสอบสมรรถนะในระดับภูมิภาค

หลักการและเหตุผล

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับที่ ๒) บัญญัติให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผน ๕ ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เพื่อก้าวสู่อุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการศึกษารับรู้ในศตวรรษที่ ๒๑

ดังนั้น สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการภายใต้การกำกับของสภามหาวิทยาลัย จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนระยะกลาง เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติราชการประจำปี โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของหน่วยงาน ในแต่ละปีงบประมาณ นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของมหาวิทยาลัยรามคำแหง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว แนวทางการพัฒนาสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงาน ๒ ปี ฉบับที่ ๑๕ คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัย

สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง อาคารสุโขทัย ชั้น 4 ซึ่งได้เปิดให้บริการอบรมทางวิชาการด้านภาษาต่างประเทศ และการแปล ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๖ จนถึงปัจจุบัน โดยมีอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาต่าง ๆ ทั้งภาษาอังกฤษ ภาษาฝรั่งเศส ภาษาเยอรมัน ภาษาสเปน ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาเกาหลี ภาษาอินโดนีเซีย ภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- ๑) เพื่อจัดการฝึกอบรมภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ โดยจัดเป็นหลักสูตรทั้งระยะสั้น และระยะยาวในระดับต่าง ๆ
- ๒) เพื่อเป็นหน่วยงานในการสอบเทียบระดับความรู้และมาตรฐานทางด้านภาษา และให้การรับรอง
- ๓) เพื่อฝึกอบรมการแปลและล่าม เพื่อส่งเสริมและผลิตงานแปลที่มีคุณภาพที่นำไปสู่ความเข้าใจศิลปวัฒนธรรมระหว่างชาติ
- ๔) เพื่อให้บริการการแปล
- ๕) เพื่อเป็นศูนย์กลางของการบริการด้านภาษาแก่นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย ชุมชน หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งของภาครัฐและเอกชน
- ๖) เพื่อส่งเสริมระบบการเรียนการสอนทั้งในห้องเรียนและการสอนทางไกล
- ๗) เพื่อเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาของประเทศไทยและของภูมิภาค
- ๘) เพื่อมุ่งพัฒนาการผลิตบัณฑิตให้มีทักษะเพิ่มขึ้นทางด้านภาษา รวมทั้งพัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัยให้มีความสามารถในการสื่อสารภาษาได้หลากหลาย
- ๙) เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาที่ไม่มีโอกาสเข้าชั้นเรียนได้มีแหล่งข้อมูลที่จะฝึกทักษะทางภาษา อย่างมีประสิทธิภาพโดยการศึกษาด้วยตนเอง
- ๑๐) เพื่อพัฒนาระบบการเรียนการสอนภาษาในมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชาเพื่อมวลชนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- ๑๑) เพื่อบริการด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับภาษาและวัฒนธรรม

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis แผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง
(ที่มา: การประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง เมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ วาระที่ ๔.๒)

➤ สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง
(Strengths)

- ๑. มีคณาจารย์ และวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในประเทศและต่างประเทศที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการสอนภาษาต่าง ๆ
- ๒. มีโครงการฝึกอบรมภาษาต่าง ๆ ที่มีความหลากหลายและการบริการวิชาการด้านอื่น ๆ
- ๓. สถาบันภาษามีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในการจัดฝึกอบรมให้แก่หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน
- ๔. ค่าฝึกอบรมไม่สูงเกินไปเมื่อเทียบกับสถาบันอื่น
- ๕. มีสถานที่โสตทัศนูปกรณ์ และโปรแกรมการจัดอบรมออนไลน์ที่มีความพร้อมและทันสมัย
- ๖. สถาบันภาษาแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ควบคู่กับการส่งเสริม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและต่างชาติ
- ๗. สถาบันฯ เป็นหน่วยงานสนับสนุนที่จัดหางบประมาณรายได้เพื่อใช้ในการดำเนินงานของตนเอง และ จัดสรรรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย

จุดอ่อน
(Weaknesses)

- ๑. ขาดการติดตามผลผู้ผ่านการอบรมว่าประสบผลสำเร็จมากน้อยเพียงใด
- ๒. บุคลากรมีภาระงานมาก ทำให้การดำเนินงานยังไม่สัมฤทธิ์ผลเต็มศักยภาพ
- ๓. สถาบันฯ ขาดการสำรวจความต้องการการรับบริการด้านต่าง ๆ จากบุคคลภายนอก
- ๔. การใช้ประโยชน์สถานที่ยังไม่คุ้มค่า

➤ สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส
(Opportunities)

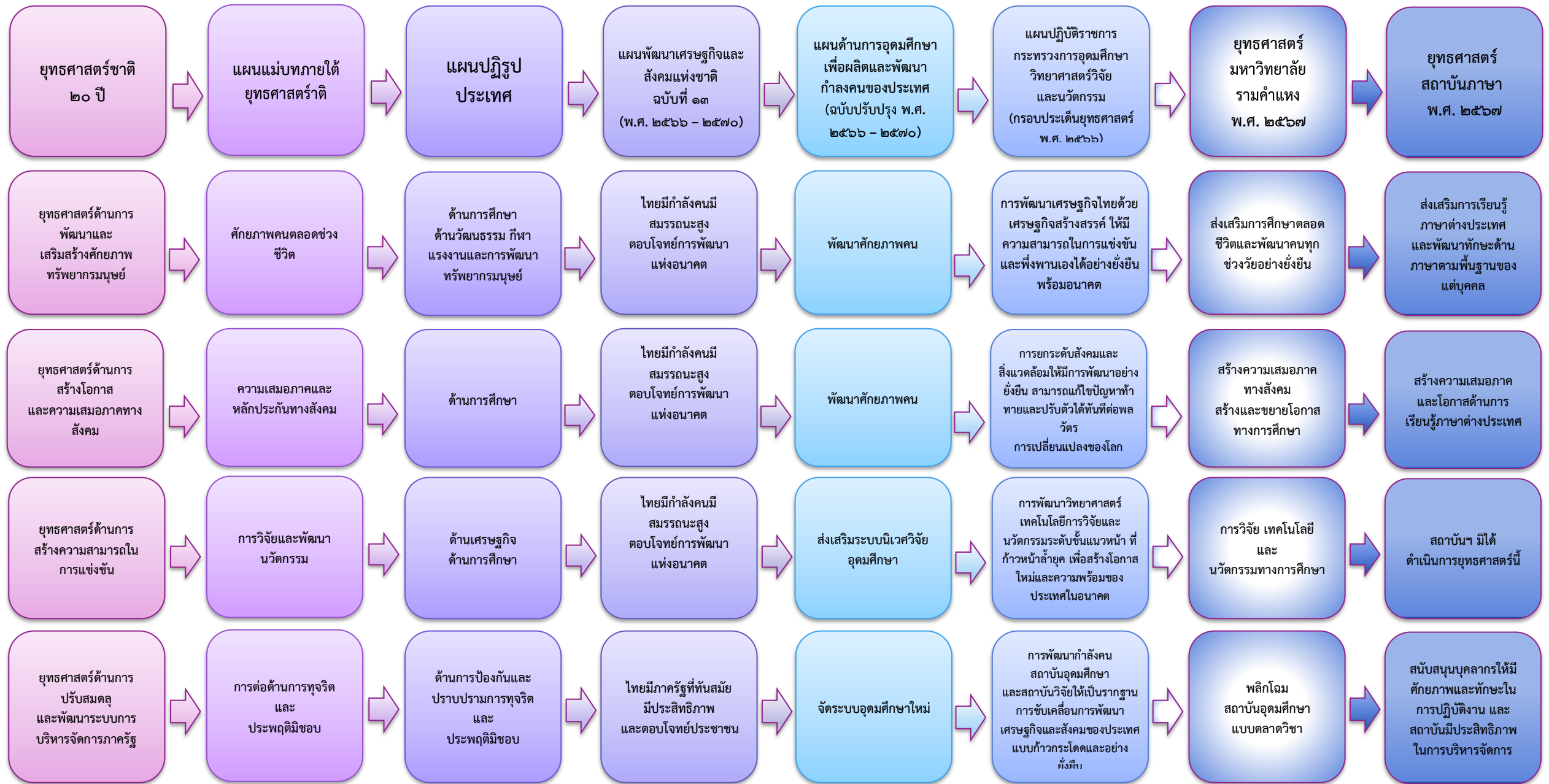
- ๑. นโยบายของรัฐบาลที่ผลักดันให้ประชาชนมีทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาอื่น ๆ
- ๒. มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุน
- ๓. มีฐานนักศึกษาเป็นจำนวนมาก
- ๔. สถานที่ตั้งมีความสะดวกในการเดินทาง
- ๕. มีชุมชนขนาดใหญ่และสถานศึกษาล้อมรอบ
- ๖. มีช่องทางหลากหลายในการเข้าถึงข้อมูลการฝึกอบรม
- ๗. มีฐานหน่วยงานผู้รับบริการภายนอกที่ใช้บริการต่อเนื่อง
- ๘. มีแพลตฟอร์มที่หลากหลายในการจัดอบรมออนไลน์

อุปสรรค (Threats)

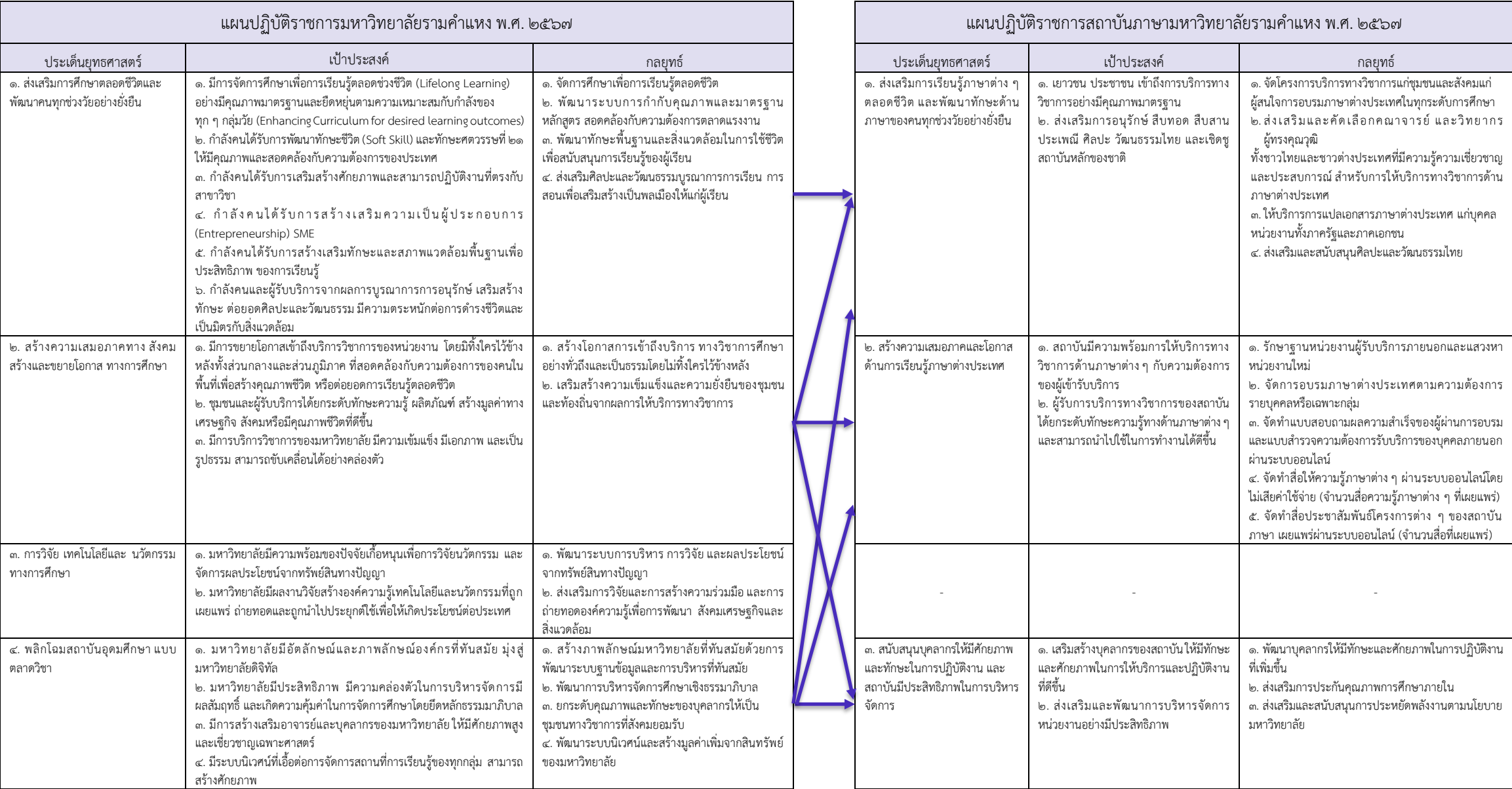
- ๑. มีการแข่งขันการให้บริการอบรมภาษาต่างประเทศในสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ
- ๒. มีสื่ออบรมภาษาออนไลน์ที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย
- ๓. ระเบียบการคลังและพัสดุไม่เอื้อต่อการดำเนินการจัดฝึกอบรม
- ๔. สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ และวิกฤตการณ์ทางสังคม

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง		
ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	๑. มีคณาจารย์ และวิทยาการผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในประเทศและต่างประเทศที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการสอนภาษาต่าง ๆ ๒. มีโครงการฝึกอบรมภาษาต่าง ๆ ที่มีความหลากหลายและการบริการวิชาการด้านอื่น ๆ ๓. สถาบันภาษามีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในการจัดฝึกอบรมให้แก่หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ๔. ค่าฝึกอบรมไม่สูงเกินไปเมื่อเทียบกับสถาบันอื่น ๕. มีสถานที่สันทนาการ และโปรแกรมการจัดอบรมออนไลน์ที่มีความพร้อมและทันสมัย ๖. สถาบันภาษาแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ควบคู่กับการ ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและต่างชาติ ๗. สถาบันฯ เป็นหน่วยงานสนับสนุนที่จัดหางบประมาณรายได้เพื่อใช้ในการดำเนินงาน ของตนเอง และจัดสรรรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย	๑. ขาดการติดตามผลผู้ที่ผ่านการอบรมว่าประสบผลสำเร็จมากน้อยเพียงใด ๒. บุคลากรมีภาระงานมาก ทำให้การดำเนินงานยังไม่สัมฤทธิ์ผลเต็มศักยภาพ ๓. สถาบันฯ ขาดการสำรวจความต้องการการรับบริการด้านต่าง ๆ จาก บุคคลภายนอก ๔. การใช้ประโยชน์สถานที่ยังไม่คุ้มค่า
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
๑. นโยบายของรัฐบาลที่ผลักดันให้ประชาชนมีทักษะในการสื่อสาร ภาษาอังกฤษและภาษาอื่น ๆ ๒. มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุน ๓. มีฐานนักศึกษาเป็นจำนวนมาก ๔. สถานที่ตั้งมีความสะดวกในการเดินทาง ๕. มีชุมชนขนาดใหญ่และสถานศึกษาล้อมรอบ ๖. มีช่องทางหลากหลายในการเข้าถึงข้อมูลการฝึกอบรม ๗. มีฐานหน่วยงานผู้รับบริการภายนอกที่ใช้บริการต่อเนื่อง ๘. มีแพลตฟอร์มที่หลากหลายในการจัดอบรมออนไลน์	๑. จัดโครงการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคมแก่ผู้สนใจการอบรมภาษาต่างประเทศ ในทุกระดับการศึกษา ๒. ให้บริการการแปลเอกสารภาษาต่างประเทศ แก่บุคคล หน่วยงานทั้งภาครัฐและ ภาคเอกชน ๓. รักษาฐานหน่วยงานผู้รับบริการภายนอกและแสวงหาหน่วยงานใหม่ ๔. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย	๑. จัดทำแบบสอบถามผลความสำเร็จของผู้ผ่านการอบรมและแบบสำรวจความ ต้องการบริการของบุคคลภายนอกผ่านระบบออนไลน์ ๒. ส่งเสริมและคัดเลือกคณาจารย์ และวิทยาการผู้ทรงคุณวุฒิทั้งชาวไทยและชาว ต่างประเทศที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ สำหรับการให้บริการทาง วิชาการด้านภาษาต่างประเทศ ๓. วางแผนการใช้ห้องอบรมให้คุ้มค่าในวันเวลาราชการ
อุปสรรค (Threats)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
๑. มีการแข่งขันการให้บริการอบรมภาษาต่างประเทศในสถาบันอุดมศึกษาอื่น ๆ ๒. มีสื่ออบรมภาษาออนไลน์ที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย ๓. ระเบียบการคลังและพัสดุไม่เอื้อต่อการดำเนินการจัดการดำเนินการจัด ฝึกอบรม ๔. สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ และวิกฤตการณ์ ทางสังคม	๑. มีคณาจารย์ และวิทยาการผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและต่างประเทศที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการสอนภาษาต่างประเทศ ๒. จัดการอบรมภาษาต่างประเทศตามความต้องการรายบุคคลหรือเฉพาะกลุ่ม ๓. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและศักยภาพในการปฏิบัติงานที่เพิ่มขึ้น ๔. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	๑. จัดทำสื่อให้ความรู้ภาษาต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ๒. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ของสถาบันภาษา เผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์ ๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการประหยัดพลังงานตามนโยบายมหาวิทยาลัย

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง

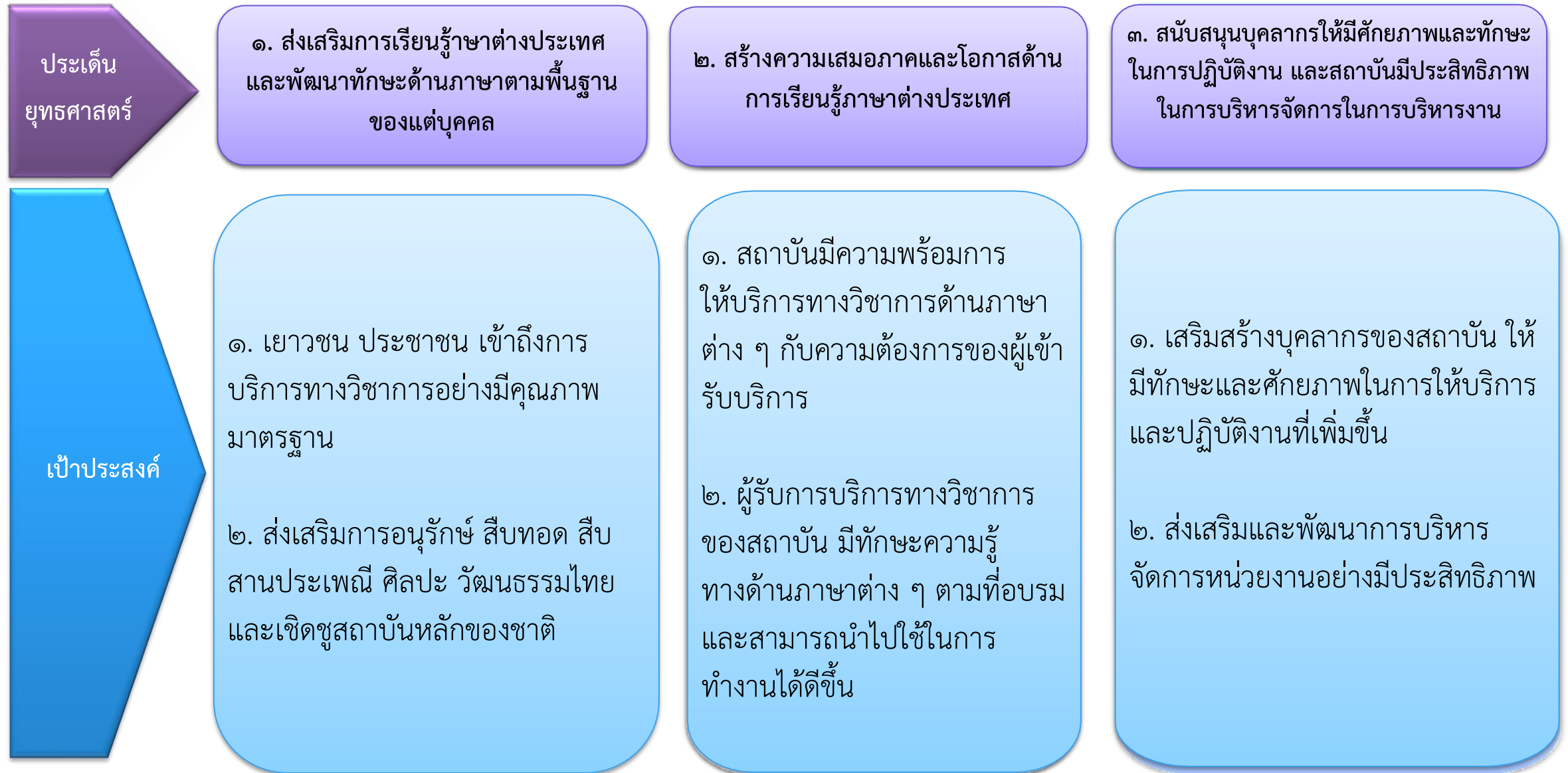


ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติราชการสถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ สถาบันภาษา มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศ เป็นศูนย์ทดสอบภาษาต่างประเทศและเป็นศูนย์การแปลและล่าม



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map) (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศและพัฒนาทักษะด้านภาษาตามพื้นฐานของแต่ละบุคคล				
กลยุทธ์ จัดโครงการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคมแก่ผู้สนใจการอบรมภาษาต่างประเทศในทุกระดับการศึกษา	🔴	🔴	🔴	
กลยุทธ์ ส่งเสริมและคัดเลือกคณาจารย์ และวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ สำหรับการให้บริการทางวิชาการด้านภาษาต่างประเทศ	🔴	🔴	🔴	
กลยุทธ์ ให้บริการการแปลเอกสารภาษาต่างประเทศ แก่บุคคล หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน	🔴	🔴	🔴	🔴
กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย	🔴	🔴	🔴	🔴
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒. สร้างความเสมอภาคและโอกาสด้านการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ				
กลยุทธ์ รักษาฐานหน่วยงานผู้รับบริการภายนอกและแสวงหาหน่วยงานใหม่	🔴	🔴	🔴	
กลยุทธ์ จัดการอบรมภาษาต่างประเทศตามความต้องการรายบุคคลหรือเฉพาะกลุ่ม	🔴	🔴	🔴	
กลยุทธ์ จัดทำแบบสอบถามผลความสำเร็จของผู้ผ่านการอบรมและแบบสำรวจความต้องการรับบริการของบุคคลภายนอกผ่านระบบออนไลน์	🔴	🔴	🔴	🔴
กลยุทธ์ จัดทำสื่อให้ความรู้ภาษาต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (จำนวนสื่อความรู้ภาษาต่าง ๆ ที่เผยแพร่)	🔴	🔴	🔴	🔴
กลยุทธ์ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ของสถาบันภาษา เผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์ (จำนวนสื่อที่เผยแพร่)	🔴	🔴	🔴	🔴
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓. สนับสนุนบุคลากรให้มีศักยภาพและทักษะในการปฏิบัติงาน และสถาบันมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ				
กลยุทธ์ พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและศักยภาพในการปฏิบัติงานที่เพิ่มขึ้น	🔴	🔴	🔴	
กลยุทธ์ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	🔴	🔴	🔴	🔴
กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนการประหยัดพลังงานตามนโยบายมหาวิทยาลัย	🔴	🔴	🔴	🔴

๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ / ๖ เป้าประสงค์ / ๑๒ กลยุทธ์	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศและพัฒนาทักษะด้านภาษาตามพื้นฐานของแต่ละบุคคล
เป้าประสงค์ที่ ๑	เยาวชน ประชาชน เข้าถึงการบริการทางวิชาการอย่างมีคุณภาพมาตรฐาน
กลยุทธ์ที่ ๑	จัดโครงการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคมแก่ผู้สนใจการอบรมภาษาต่างประเทศในทุกระดับการศึกษา
กลยุทธ์ที่ ๒	ส่งเสริมและคัดเลือกคณาจารย์ และวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ สำหรับการให้บริการทางวิชาการด้านภาษาต่างประเทศ
กลยุทธ์ที่ ๓	ให้บริการการแปลเอกสารภาษาต่างประเทศ แก่บุคคล หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
เป้าประสงค์ที่ ๒	ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสาน ประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ
กลยุทธ์ที่ ๔	ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	สร้างความเสมอภาคและโอกาสด้านการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ
เป้าประสงค์ที่ ๑	สถาบันมีความพร้อมการให้บริการทางวิชาการด้านภาษาต่าง ๆ กับการต้องการของผู้เข้ารับบริการ
กลยุทธ์ที่ ๑	รักษารฐานหน่วยงานผู้รับบริการภายนอกและแสวงหาหน่วยงานใหม่
กลยุทธ์ที่ ๒	จัดการอบรมภาษาต่างประเทศตามความต้องการรายบุคคลหรือเฉพาะกลุ่ม
เป้าประสงค์ที่ ๒	ผู้รับบริการทางวิชาการของสถาบัน มีทักษะความรู้ทางด้านภาษาต่าง ๆ ตามที่อบรม และสามารถนำไปใช้ในการทำงานได้ดีขึ้น
กลยุทธ์ที่ ๓	จัดทำแบบสอบถามผลความสำเร็จของผู้ผ่านการอบรมและแบบสำรวจความต้องการรับบริการของบุคคลภายนอกผ่านระบบออนไลน์
กลยุทธ์ที่ ๔	จัดทำสื่อให้ความรู้ภาษาต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
กลยุทธ์ที่ ๕	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ของสถาบันภาษา เผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	สนับสนุนบุคลากรให้มีศักยภาพและทักษะในการปฏิบัติงาน และสถาบันมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ
เป้าประสงค์ที่ ๑	เสริมสร้างบุคลากรของสถาบัน ให้มีทักษะและศักยภาพในการให้บริการและปฏิบัติงานที่ดีขึ้น
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและศักยภาพในการปฏิบัติงานที่เพิ่มขึ้น
เป้าประสงค์ที่ ๒	ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์ที่ ๒	ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน
กลยุทธ์ที่ ๓	ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในทั่วทั้งองค์กร

วิสัยทัศน์ (Vision)

สถาบันภาษา มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศ เป็นศูนย์ทดสอบภาษาต่างประเทศและเป็นศูนย์การแปลและล่าม

พันธกิจ (Mission)

๑. เป็นศูนย์การอบรมภาษาต่างประเทศ ด้วยหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว
๒. เป็นศูนย์ทดสอบวัดระดับภาษาต่างประเทศที่ได้มาตรฐาน
๓. เป็นศูนย์การแปลและล่ามที่มีมาตรฐานสากล
๔. ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีทักษะทางภาษาเพิ่มขึ้น รวมทั้งส่งเสริมการจัดการความรู้
ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่บุคลากรสถาบันภาษา
๕. ส่งเสริมและดำเนินการวิจัยตามบริบทของหน่วยงานเพื่อนำผลมาปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ
๖. ส่งเสริมรวมทั้งปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรและบุคคลทั่วไปตระหนักถึงคุณค่าในการอนุรักษ์ การทำนุบำรุงศาสนา และศิลปวัฒนธรรมไทย
๗. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ปรัชญา (Philosophy)

- เป็นแหล่งเรียนรู้ทางภาษาที่หลากหลายเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

ปณิธาน (Ambition)

- มุ่งพัฒนาศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศให้นักศึกษา
บุคลากรมหาวิทยาลัยรามคำแหงและบุคคลทั่วไป

ค่านิยมองค์กร (Organization Value)

- ซื่อสัตย์ โปร่งใส ใส่ใจบริการ

อัตลักษณ์ (IDENTITIES)

- การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในสังคมยุคไร้พรมแดน

เอกลักษณ์ (UNIQUENESS)

- แหล่งการเรียนรู้และการให้บริการด้านภาษาที่มีประสิทธิภาพ

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/ โครงการ/ กิจกรรม ของแผนปฏิบัติการสถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ	
เป้าประสงค์ที่ ๑	เป้าประสงค์ที่ ๒
๑. บุคคลทั่วไปที่มีพื้นฐานทางภาษาต่างประเทศ และต้องการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะสามารถเข้าถึงการบริการทางวิชาการได้อย่างมีคุณภาพ	๑. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสาน ประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ
กลยุทธ์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑
๑. จัดโครงการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคมแก่ผู้สนใจการอบรมภาษาต่างประเทศในทุกระดับการศึกษา	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย
กลยุทธ์ที่ ๒	
๒. ส่งเสริมและคัดเลือกคณาจารย์ และวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ สำหรับให้บริการให้บริการทางวิชาการด้านภาษาต่างประเทศ	
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๑ จำนวนครั้งที่เปิดทดสอบวัดระดับพื้นฐานภาษาต่างประเทศ ๒ จำนวนโครงการที่เปิดฝึกอบรม	๑.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา/ศิลปวัฒนธรรมไทย
โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
๑. โครงการทดสอบวัดระดับพื้นฐานภาษาต่างประเทศ ๒. โครงการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	๑. โครงการหรือกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนาและศิลปวัฒนธรรมไทย
กลยุทธ์ที่ ๓	
๓. ให้บริการการแปลเอกสารภาษาต่างประเทศ แก่บุคคล หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน	
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	
๑.๓ จำนวนผู้มาใช้บริการด้านการแปลและล่ามกับสถาบันภาษาต่อปี	
โครงการ/กิจกรรม	
๓. ผู้เข้าใช้บริการด้านการแปลและล่ามกับสถาบันภาษา	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคและโอกาสด้านการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ	
เป้าประสงค์ที่ ๑	เป้าประสงค์ที่ ๒
๑. สถาบันมีความพร้อมการให้บริการทางวิชาการด้านภาษาต่าง ๆ กับความต้องการของผู้ใช้บริการ	๑. ผู้รับบริการทางวิชาการของสถาบัน มีทักษะความรู้ทางด้านภาษาต่าง ๆ ตามที่อบรม และสามารถนำไปใช้ในการทำงานได้ดีขึ้น
กลยุทธ์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑
๑. รักษาฐานหน่วยงานผู้รับบริการภายนอกและแสวงหาหน่วยงานใหม่	๑. จัดทำแบบสอบถามผลความสำเร็จของผู้ผ่านการอบรมและแบบสำรวจความต้องการรับบริการของบุคคลภายนอกผ่านระบบออนไลน์
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๑.๑ จำนวนโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	๑.๑ ร้อยละของผู้อบรมจากสถาบันสามารถนำทักษะความรู้ไปใช้ได้จริง
โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
๑. โครงการบริการวิชาการโดยความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	๑. ผู้ผ่านการอบรมจากสถาบันสามารถนำทักษะความรู้ไปใช้ได้จริง
กลยุทธ์ที่ ๒	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๒. จัดการอบรมภาษาต่างประเทศตามความต้องการรายบุคคลหรือเฉพาะกลุ่ม	๑.๒ การสำรวจความต้องการรับบริการของบุคคลภายนอก
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม
๑.๒ จำนวนผู้สมัครเข้าอบรมรายบุคคลหรือเฉพาะกลุ่ม	๒. โครงการสำรวจความต้องการรับบริการของบุคคลภายนอก
โครงการ/กิจกรรม	กลยุทธ์ที่ ๒
๒. โครงการบริการวิชาการรายบุคคลหรือเฉพาะกลุ่ม	๒. จัดทำสื่อให้ความรู้ภาษาต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
	๑.๑ จำนวนการจัดทำสื่อให้ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศที่เผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์
	โครงการ/กิจกรรม
	๑. โครงการจัดทำสื่อให้ความรู้ภาษาต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคและโอกาสด้านการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ	
	กลยุทธ์ที่ ๓
	๓. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ของสถาบันภาษา เผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์
	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
	๑.๓ จำนวนจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ของสถาบันภาษาเพื่อเผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์
	โครงการ/กิจกรรม
	๓. โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ของสถาบันภาษา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สนับสนุนบุคลากรให้มีศักยภาพและทักษะในการปฏิบัติงาน	
เป้าประสงค์ที่ ๑	เป้าประสงค์ที่ ๒
๑. เสริมสร้างบุคลากรของสถาบัน ให้มีทักษะและศักยภาพในการให้บริการและปฏิบัติงานที่ดีขึ้น	๑. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑
๑. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและศักยภาพในการปฏิบัติงานที่เพิ่มขึ้น	๑. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหน่วยงานสนับสนุน
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๑.๑ บุคลากรของหน่วยงานเข้ารับการอบรม ๑.๒ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปปฏิบัติ	๑.๑ ผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
๑. โครงการพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น	๑. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ระดับหน่วยงานสนับสนุน
	กลยุทธ์ที่ ๒
	๒. ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในทั่วทั้งองค์กร
	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
	๑.๒ หน่วยงานดำเนินการด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ครอบคลุมทุกด้านของความเสี่ยงตามที่สถาบันกำหนด
	โครงการ/กิจกรรม
	๒. โครงการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของสถาบัน

รายละเอียดแผนปฏิบัติการสถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๗		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ		
						แผ่นดิน	รายได้			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ										
เป้าประสงค์ที่ ๑										
๑. บุคคลทั่วไปที่มีพื้นฐานทางภาษา										
และต้องการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ										
สามารถเข้าถึงการบริการ										
ทางวิชาการได้อย่างมีคุณภาพ										
กลยุทธ์ที่ ๑	}				}			}		
จัดโครงการบริการทางวิชาการ										
แก่ชุมชนและสังคมแก่ผู้สนใจ										
การอบรมภาษาต่างประเทศ		๑. จำนวนครั้งที่เปิดทดสอบ	๔	๑. โครงการทดสอบวัดระดับพื้นฐาน		๑. จำนวนครั้งที่เปิดทดสอบ	๔			
ในทุกระดับการศึกษา		วัดระดับพื้นฐาน	ครั้ง	ภาษาต่างประเทศ		วัดระดับพื้นฐาน	ครั้ง			
กลยุทธ์ที่ ๒		ภาษาต่างประเทศ				ภาษาต่างประเทศ				
ส่งเสริมและคัดเลือกคณาจารย์ และ							-		-	
วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิทั้งชาวไทยและ		๒. จำนวนโครงการที่เปิด	๒๐	๒. โครงการบริการทางวิชาการ		๒. จำนวนโครงการที่เปิด	๒๐			
ชาวต่างประเทศที่มีความรู้ความ		ฝึกอบรม	โครงการ	แก่ชุมชนและสังคม		ฝึกอบรม	โครงการ			
เชี่ยวชาญและประสบการณ์ สำหรับ										
การให้บริการทางวิชาการด้าน										
ภาษาต่างประเทศ										

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๗		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
๑. บุคคลทั่วไปที่มีพื้นฐานทางภาษา								
และต้องการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ								
สามารถเข้าถึงการบริการ								
ทางวิชาการได้อย่างมีคุณภาพ								
กลยุทธ์ที่ ๓								
ให้บริการการแปลเอกสาร	๑. จำนวนผู้มาใช้บริการ	๑๕๐	๑. ผู้เข้าใช้บริการด้านการ	๑. จำนวนผู้มาใช้บริการ	๑๕๐			คณะกรรมการ
ภาษาต่างประเทศ แก่บุคคล	ด้านการแปลและล่ามกับ	คน	แปลและล่ามกับสถาบันภาษา	ด้านการแปลและล่ามกับ	คน	-	-	ดำเนินงาน
หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน	สถาบันภาษาต่อปี			สถาบันภาษาต่อปี				สถาบันภาษา
ในทุกระดับการศึกษา								
เป้าประสงค์ที่ ๒								
๑. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสาน								
ประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรมไทย								
และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ								
กลยุทธ์ที่ ๑								
ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะ	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรม	๑๒	๑. โครงการหรือกิจกรรม	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรม	๑๒			คณะกรรมการ
และวัฒนธรรมไทย	ทำนุบำรุงศาสนา/	กิจกรรม	ทำนุบำรุงศาสนา	ทำนุบำรุงศาสนา/	กิจกรรม	-	-	ดำเนินงาน
	ศิลปวัฒนธรรมไทย		และศิลปวัฒนธรรมไทย	ศิลปวัฒนธรรมไทย				สถาบันภาษา

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๗		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคและโอกาสด้านการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
๑. สถาบันมีความพร้อมการ								
ให้บริการทางวิชาการด้านภาษา								
ต่างๆ กับความต้องการ								
ของผู้เข้ารับบริการ								
กลยุทธ์ที่ ๑								
รักษาสถานะหน่วยงานผู้รับบริการ	๑. จำนวนโครงการความ	๒	๑. โครงการบริการวิชาการโดย	๑. จำนวนโครงการความ	๒			คณะกรรมการ
ภายนอกและแสวงหาหน่วยงานใหม่	ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ	โครงการ	ความร่วมมือกับหน่วยงาน	ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ	โครงการ	-	-	ดำเนินงาน
	ภาคเอกชน		ภาครัฐและภาคเอกชน	ภาคเอกชน				สถาบันภาษา
กลยุทธ์ที่ ๒								
จัดการอบรมภาษาต่างประเทศ	๑. จำนวนผู้สมัครเข้าอบรม	๕๐	๑. โครงการบริการวิชาการ	๑. จำนวนผู้สมัครเข้าอบรม	๕๐			คณะกรรมการ
ตามความต้องการรายบุคคล	รายบุคคลหรือเฉพาะกลุ่ม	คน	รายบุคคลหรือเฉพาะกลุ่ม	รายบุคคลหรือเฉพาะกลุ่ม	คน	-	-	ดำเนินงาน
หรือเฉพาะกลุ่ม								สถาบันภาษา

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๗		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
เป้าประสงค์ที่ ๒								
๑. ผู้รับบริการทางวิชาการของ								
สถาบัน มีทักษะความรู้ทางด้าน								
ภาษาต่าง ๆ ตามที่อบรม และ								
สามารถนำไปใช้ในการทำงานได้ดีขึ้น								
กลยุทธ์ที่ ๑								
จัดทำแบบสอบถามผลความสำเร็จ	๑. ร้อยละของผู้อบรมจาก	๘๐	๑. ผู้ผ่านการอบรมจากสถาบัน	๑. ร้อยละของผู้อบรมจาก	๘๐			คณะกรรมการ
ของผู้ผ่านการอบรมและแบบสำรวจ	สถาบันสามารถนำทักษะ	ร้อยละ	สามารถนำทักษะความรู้ไปใช้ได้	สถาบันสามารถนำทักษะ	ร้อยละ	-	-	ดำเนินงาน
ความต้องการรับบริการของ	ความรู้ไปใช้ได้จริง		จริง	ความรู้ไปใช้ได้จริง				สถาบันภาษา
บุคคลภายนอกผ่านระบบออนไลน์								
	๒. การสำรวจความต้องการรับ	๑	๒. โครงการสำรวจความต้องการ	๒. การสำรวจความต้องการรับ	๑			คณะกรรมการ
	บริการของบุคคลภายนอก	ครั้ง/ปี	รับบริการของบุคคลภายนอก	บริการของบุคคลภายนอก	ครั้ง/ปี	-	-	ดำเนินงาน
								สถาบันภาษา
กลยุทธ์ที่ ๒								
จัดทำสื่อให้ความรู้ภาษาต่าง ๆ ผ่าน	๑. จำนวนการจัดทำสื่อให้	๓	๑. โครงการจัดทำสื่อให้ความรู้	๑. จำนวนการจัดทำสื่อให้	๓			คณะกรรมการ
ระบบออนไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย	ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ	ระบบ	ภาษาต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่	ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ	ระบบ	-	-	ดำเนินงาน
	ที่เผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์		ผ่านระบบออนไลน์	ที่เผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์				สถาบันภาษา

(หน่วย : ล้านบาท)

[illegible]

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๗		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	
						แผ่นดิน	รายได้		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สนับสนุนบุคลากรให้มีศักยภาพและทักษะในการปฏิบัติงาน และสถาบันมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ									
เป้าประสงค์ที่ ๑									
๑. เสริมสร้างบุคลากรของสถาบัน									
ให้มีทักษะและศักยภาพในการ									
ให้บริการและปฏิบัติงานที่เพิ่มขึ้น									
กลยุทธ์ที่ ๑									
พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ และศักยภาพ	๑. ร้อยละของจำนวนบุคลากร	๘๐	๑. โครงการพัฒนาบุคลากรของ	๑. ร้อยละของจำนวนบุคลากร	๘๐	)			
ในการปฏิบัติงานที่เพิ่มขึ้น	เข้ารับการอบรม			ร้อยละ	เข้ารับการอบรม				ร้อยละ
		๔	หน่วยงานให้มีสมรรถนะ และทักษะสูงขึ้น			)	-	-	
	๒. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้			๒. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้	๔				ดำเนินงาน
	ความเข้าใจและสามารถนำไปจริง			ความเข้าใจและสามารถนำไปจริง	ระดับมาก				สถาบันภาษา
	ปฏิบัติได้	ระดับมาก				)			
					ปฏิบัติได้				
เป้าประสงค์ที่ ๒									
๑. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหาร									
จัดการหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ									
กลยุทธ์ที่ ๑									
ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา	๑. ผลการตรวจประเมิน	๔.๕๑	๑. การประเมินคุณภาพ	๑. ผลการตรวจประเมิน	๔.๕๑			คณะกรรมการ	
ภายในระดับหน่วยงานสนับสนุน	การศึกษาภายใน	ระดับดีมาก	การศึกษาในระบบ QA ระดับ	การศึกษาภายใน	ระดับดีมาก	-	-	ดำเนินงาน	
			หน่วยงานสนับสนุน					สถาบันภาษา	

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๗		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สนับสนุนบุคลากรให้มีศักยภาพและทักษะในการปฏิบัติงาน และสถาบันมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ								
เป้าประสงค์ที่ ๒								
๑. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหาร จัดการหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ								
กลยุทธ์ที่ ๒								
ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการ บริหารความเสี่ยงและการควบคุม ภายในทั่วทั้งองค์กร	๒. หน่วยงานดำเนินการด้าน การบริหารความเสี่ยงและ ควบคุมภายใน ครอบคลุม ทุกด้านของความเสี่ยงตาม ที่สถาบันกำหนด	๘๐ ร้อยละ	๒. โครงการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในของสถาบัน	๒. หน่วยงานดำเนินการด้าน การบริหารความเสี่ยงและ ควบคุมภายใน ครอบคลุม ทุกด้านของความเสี่ยงตาม ที่สถาบันกำหนด	๘๐ ร้อยละ	-	-	คณะกรรมการ ดำเนินงาน สถาบันภาษา
				รวมจำนวนเงิน		-	๐.๑๐	

งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

(หน่วย : ล้านบาท)

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งบแผ่นดิน	งบรายได้	
๑. งานบริหารสถาบันภาษาและงบบุคลากร	สถาบันภาษา	-	๐.๑๐	- งบรายจ่ายจากรายได้ - งบหน่วยงานในกำกับ
รวม		-	๐.๑๐	

งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

(หน่วย : ล้านบาท)

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งบแผ่นดิน	งบรายได้	
๑. งานบริหารสถาบัน	สถาบันภาษา	-	๘.๑๕๙	- เงินรายได้จัดสรรตามระเบียบ
รวม		-	๘.๑๕๙	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		-	๘.๑๕๙	

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด / งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗									ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินงานสถาบันภาษา เพื่อถ่ายทอดและวางแนวทางการติดตามประเมินผล แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	←---												คณะกรรมการ ดำเนินงาน สถาบันภาษา	สถาบันภาษา
๒. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ ละตัวชี้วัด	←---												คณะกรรมการ ดำเนินงาน สถาบันภาษา	สถาบันภาษา
๓. จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานและ ประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีเสนอกอง แผนงาน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัย		←--- (๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๖)					←--- (๖ เดือน)			←--- (เดือน ๙)			งานนโยบายและแผน สถาบันภาษา	สถาบันภาษา

คำอธิบายวิสัยทัศน์

“สถาบันภาษา มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศ และเป็นศูนย์สอบวัดระดับภาษาต่างๆ รวมทั้งเป็นศูนย์การแปลและล่าม”

- ❖ สถาบันภาษา หมายถึง หน่วยงานสนับสนุนในกำกับของมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีหน้าที่จัดการอบรมและดำเนินงานด้านภาษาต่างประเทศ
- ❖ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศ หมายถึง การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพให้นักศึกษา บุคลากรมหาวิทยาลัยรามคำแหง บุคคลทั่วไปและชุมชนใกล้เคียงอย่างสม่ำเสมอเพื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก
- ❖ เป็นศูนย์สอบวัดระดับภาษาต่างๆ รวมทั้งเป็นศูนย์การแปลและล่าม หมายถึง เป็นหน่วยงานที่จัดสอบวัดระดับภาษาต่างประเทศ และให้บริการด้านการแปลและล่ามแก่หน่วยงาน ภายในและภายนอก



คำสั่งสถาบันภาษา
ที่ ๑/๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน สถาบันภาษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖

ด้วยคณะกรรมการดำเนินงานสถาบันภาษา ตามคำสั่งสถาบันภาษา ที่ ๑/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้หมดวาระลงเมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อให้การดำเนินงานสถาบันภาษา เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งบุคคลต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการดำเนินงานสถาบันภาษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ ประกอบด้วย

ผู้อำนวยการสถาบันภาษา	ที่ปรึกษา
๑. นายต่อเกียรติ เงินทอง	ประธานกรรมการ
๒. ว่าที่เรือเอก ธงทิวิ ปฏิสังข์	รองประธานกรรมการ
๓. นางสาววิชญารัตน์ อินทนารกุลชัย	รองประธานกรรมการ
๔. นางสาววรัญญา นวรัตน์ ณ อยู่ธยา	รองประธานกรรมการ
๕. นายสถาพร นัยผุด	กรรมการ
๖. นางสาววราภรณ์ พรมพุทธ	กรรมการ
๗. นางสาวสิริรัชต์ ไพลินจิราวัฒน์	กรรมการ
๘. นางสาวสุภาณี เงินทอง	กรรมการ
๙. นางสาวปรีดา คาน	กรรมการ
๑๐. นางสาวณฐมน เรืองแก้ว	กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการดำเนินงานสถาบันภาษา มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

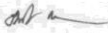
๑. จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ กำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ จัดทำรายงานแผนและผลการปฏิบัติการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ของหน่วยงาน ตามระยะเวลาที่กำหนด เสนอต่อผู้บริหารและมหาวิทยาลัย
๒. ดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ตามระบบและกลไกที่มหาวิทยาลัย กำหนด ประกอบด้วยการควบคุมคุณภาพ การติดตามการดำเนินงาน การตรวจสอบคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ ปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน นำผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายในมาปรับปรุงการทำงาน รวมทั้งจัดทำรายงานการประเมินตนเอง (SAR) เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย
๓. กำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และพันธกิจของหน่วยงาน ดำเนินการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรงและแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ เพื่อกำหนดแนวปฏิบัติที่ดี รวบรวมความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนดที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ เพื่อให้บุคลากรสามารถนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง
๔. ดำเนินงานวิจัยของสถาบันภาษา พิจารณาเลือกหัวข้อวิจัยที่มีประโยชน์กับองค์กร กำหนดเป้าหมายการวิจัยที่สามารถนำไปใช้พัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน จัดทำรายงานวิจัยสถาบันเสนอผู้บริหารเพื่อประกอบการตัดสินใจและวางแผนระยะต่อไป

/๕. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม...

๕. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จัดทำแผนการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กำกับดูแลร่วมจัดกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยและของสถาบันภาษา
๖. ติดตามการปรับปรุงการดำเนินงานของสถาบันภาษา พิจารณาสรุปผลการบริหารงาน และการปรับปรุงการบริหารงาน ในรอบปีการศึกษาของแต่ละฝ่ายงาน
๗. และหน้าที่อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ จนถึงวันที่ ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗

สั่ง ณ วันที่ ๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖


(รองศาสตราจารย์ระพีณ ทรัพย์เอนก)
ผู้อำนวยการสถาบันภาษา