



แผนปฏิบัติการ ๕ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง

สารบัญ		หน้า
๑	ประวัติและความเป็นมา	๒
๒	หลักการและเหตุผล	๓
๓	ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง	๔
๔	TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง	๕
๕	Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙) สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง	๖
๖	ผังความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)	๗
๗	ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนปฏิรูปการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และสถาบันภาษา	๘
๘	แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)	๙
๙	๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๖ เป้าประสงค์ ๑๒ กลยุทธ์	๑๐
๑๐	- วิสัยทัศน์ พันธกิจ	๑๑
๑๑	- ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	๑๒
	กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรม	๑๓
	รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑๕
๑๒	ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของสถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ทุกประเภทรายจ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๒๐
๑๓	แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่ภาคปฏิบัติ	๒๑
๑๔	ผังการบริหารจัดการ	๒๒
๑๕	คำอธิบายวิสัยทัศน์	๒๔
๑๖	คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง	๒๕

ประวัติและความเป็นมา

สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยรามคำแหงก่อตั้งขึ้นด้วยวิสัยทัศน์กว้างไกลของอธิการบดี รังสรรค์ แสงสุข เมื่อเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๔๔ ด้วยเล็งเห็นว่าภาษาต่างประเทศโดยเฉพาะภาษาอังกฤษเป็นภาษาสากลที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร การศึกษา การค้าและการพัฒนาประเทศ จึงดำริให้มีการจัดตั้งสถาบันภาษาขึ้นที่ ชั้น ๔ อาคารสุโขทัย ประกอบกับมหาวิทยาลัยรามคำแหงได้รับความช่วยเหลือแบบให้เปล่าจากรัฐบาลประเทศญี่ปุ่นด้วยการมอบโบสถ์ที่ศูนย์ปฏิบัติการภาษาให้แก่มหาวิทยาลัย จำนวน ๔ ห้อง รวม ๑๖๐ ที่นั่ง มูลค่า ๔๓.๕ ล้านบาท

สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นหน่วยงานสนับสนุนที่มุ่งเน้นบริการวิชาการด้านภาษาต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องความต้องการของบุคคลทั่วไปที่จะต้องการเพิ่มศักยภาพทางด้านภาษาต่างประเทศของตนเองซึ่งจะนำทักษะการอบรมเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน หรือแม้กระทั่งนำความรู้ไปใช้ในการศึกษาต่อ และการนำความรู้ภาษาต่างประเทศไปประกอบอาชีพของตนเอง ติดต่อสื่อสารกับชาวต่างประเทศกันด้วยความเข้าใจ ได้รับความต้องการ ได้รับความรู้ซึ่งกันและกัน ไม่ว่าจะอยู่ในฐานะนักท่องเที่ยว หรือเป็นนายจ้างชาวต่างประเทศที่มีกิจการภายในประเทศไทย ซึ่งจะเป็นการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจ สังคม

จัดการบริการวิชาการให้ตอบสนอง ต่อความต้องการกำลังคนของประเทศ จัดให้มีการสร้างสรรค์และพัฒนารูปแบบการบริการวิชาการ รวมทั้ง ให้บริการทางวิชาการอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศโดยรวม และเผยแพร่ องค์ความรู้ที่ถูกต้องตามหลักวิชาการในเรื่องต่าง ๆ ต่อสาธารณะอีกทั้งดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ปี 20 (พ.ศ. 2580- 2561) ว่าด้วยยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ ๓ และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูงของประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้คือ การสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติโดยเน้นการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพสถาบันการศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญและมีความโดดเด่นเฉพาะสาขาสู่ระดับนานาชาติ ในการให้บริการทางการศึกษา วิชาการ และการพัฒนาสมรรถนะแรงงาน ควบคู่กับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและการแลกเปลี่ยนนักเรียน นักศึกษา และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการ เป็นศูนย์ฝึกอบรม และศูนย์ทดสอบสมรรถนะในระดับภูมิภาค

หลักการและเหตุผล

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับที่ ๒) บัญญัติให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผน ๕ ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เพื่อก้าวสู่อุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการศึกษาระบบใหม่ในศตวรรษที่ ๒๑

ดังนั้น สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการภายใต้การกำกับของสภามหาวิทยาลัย จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนระยะกลาง เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติราชการประจำปี โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของหน่วยงาน ในแต่ละปีงบประมาณ นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของมหาวิทยาลัยรามคำแหง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว แนวทางการพัฒนาสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงาน ๒ ปี ฉบับที่ ๑๕ คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัย

สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง อาคารสุโขทัย ชั้น 4 ซึ่งได้เปิดให้บริการอบรมทางวิชาการด้านภาษาต่างประเทศ และการแปล ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๖ จนถึงปัจจุบัน โดยมีอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาต่าง ๆ ทั้งภาษาอังกฤษ ภาษาฝรั่งเศส ภาษาเยอรมัน ภาษาสเปน ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาเกาหลี ภาษาอินโดนีเซีย ภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- ๑) เพื่อจัดการฝึกอบรมภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ โดยจัดเป็นหลักสูตรทั้งระยะสั้น และระยะยาวในระดับต่าง ๆ
- ๒) เพื่อเป็นหน่วยงานในการสอบเทียบระดับความรู้และมาตรฐานทางด้านภาษา และให้การรับรอง
- ๓) เพื่อฝึกอบรมการแปลและล่าม เพื่อส่งเสริมและผลิตงานแปลที่มีคุณภาพที่นำไปสู่ความเข้าใจศิลปวัฒนธรรมระหว่างชาติ
- ๔) เพื่อให้บริการการแปล
- ๕) เพื่อเป็นศูนย์กลางของการบริการด้านภาษาแก่นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย ชุมชน หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งของภาครัฐและเอกชน
- ๖) เพื่อส่งเสริมระบบการเรียนการสอนทั้งในห้องเรียนและการสอนทางไกล
- ๗) เพื่อเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาของประเทศไทยและของภูมิภาค
- ๘) เพื่อมุ่งพัฒนาการผลิตบัณฑิตให้มีทักษะเพิ่มขึ้นทางด้านภาษา รวมทั้งพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีความสามารถในการสื่อสารภาษาได้หลากหลาย
- ๙) เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาที่ไม่มีโอกาสเข้าชั้นเรียนได้มีแหล่งข้อมูลที่จะฝึกทักษะทางภาษา อย่างมีประสิทธิภาพโดยการศึกษาด้วยตนเอง
- ๑๐) เพื่อพัฒนาระบบการเรียนการสอนภาษาในมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชาเพื่อมวลชนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- ๑๑) เพื่อบริการด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับภาษาและวัฒนธรรม

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง

(ที่มา: การประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง เมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ วาระที่ ๔.๒)

➤สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

●จุดแข็ง (Strengths)	●จุดอ่อน (Weaknesses)
๑. มีคณาจารย์ และวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในประเทศและต่างประเทศที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการสอนภาษาต่าง ๆ ๒. มีโครงการฝึกอบรมภาษาต่าง ๆ ที่มีความหลากหลายและการบริการวิชาการด้านอื่น ๆ ๓. สถาบันภาษามีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในการจัดฝึกอบรมให้แก่หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ๔. ค่าฝึกอบรมไม่สูงเกินไปเมื่อเทียบกับสถาบันอื่น ๕. มีสถานที่สันทนาการ และโปรแกรมการจัดอบรมออนไลน์ที่มีความพร้อมและทันสมัย ๖. สถาบันภาษาแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ควบคู่กับการส่งเสริม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและต่างชาติ 7. สถาบันฯ เป็นหน่วยงานสนับสนุนที่จัดหางบประมาณรายได้เพื่อใช้ในการดำเนินงานของตนเอง และ จัดสรรรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย	๑. ขาดการติดตามผลผู้ผ่านการอบรมว่าประสบผลสำเร็จมากน้อยเพียงใด ๒. บุคลากรมีภาระงานมาก ทำให้การดำเนินงานยังไม่สัมฤทธิ์ผลเต็มศักยภาพ ๓. สถาบันฯ ขาดการสำรวจความต้องการการรับบริการด้านต่าง ๆ จากบุคคลภายนอก ๔. การใช้ประโยชน์สถานที่ยังไม่คุ้มค่า

➤สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

●โอกาส (Opportunities)	●อุปสรรค (Threats)
๑. นโยบายของรัฐบาลที่ผลักดันให้ประชาชนมีทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาอื่น ๆ ๒. มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุน ๓. มีฐานนักศึกษาเป็นจำนวนมาก ๔. สถานที่ตั้งมีความสะดวกในการเดินทาง ๕. มีชุมชนขนาดใหญ่และสถานศึกษาล้อมรอบ ๖. มีช่องทางหลากหลายในการเข้าถึงข้อมูลการฝึกอบรม ๗. มีฐานหน่วยงานผู้รับบริการภายนอกที่ใช้บริการต่อเนื่อง ๘. มีแพลตฟอร์มที่หลากหลายในการจัดอบรมออนไลน์	๑. มีการแข่งขันการให้บริการอบรมภาษาต่างประเทศในสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ ๒. มีสื่ออบรมภาษาออนไลน์ที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย ๓. ระเบียบการคลังและพัสดุไม่เอื้อต่อการดำเนินการจัดฝึกอบรม ๔. สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ และวิกฤตการณ์ทางสังคม

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง		
ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	๑. มีคณาจารย์ และวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในประเทศและต่างประเทศที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการสอนภาษาต่าง ๆ ๒. มีโครงการฝึกอบรมภาษาต่าง ๆ ที่มีความหลากหลายและการบริการวิชาการด้านอื่น ๆ ๓. สถาบันภาษามีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในการจัดฝึกอบรมให้แก่หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ๔. ค่าฝึกอบรมไม่สูงเกินไปเมื่อเทียบกับสถาบันอื่น ๕. มีสถานที่สันทนาการ และโปรแกรมการจัดอบรมออนไลน์ที่มีความพร้อมและทันสมัย ๖. สถาบันภาษาแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ควบคู่กับการส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและต่างชาติ ๗. สถาบันฯ เป็นหน่วยงานสนับสนุนที่จัดหางบประมาณรายได้เพื่อใช้ในการดำเนินงานของตนเอง และจัดสรรรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย	๑. ขาดการติดตามผลผู้ที่ผ่านการอบรมว่าประสบผลสำเร็จมากน้อยเพียงใด ๒. บุคลากรมีภาระงานมาก ทำให้การดำเนินงานยังไม่สัมฤทธิ์ผลเต็มศักยภาพ ๓. สถาบันฯ ขาดการสำรวจความต้องการการรับบริการด้านต่าง ๆ จากบุคคลภายนอก ๔. การใช้ประโยชน์สถานที่ยังไม่คุ้มค่า
ปัจจัยภายนอก	โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
	๑. นโยบายของรัฐบาลที่ผลักดันให้ประชาชนมีทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาอื่น ๆ ๒. มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุน ๓. มีฐานนักศึกษาเป็นจำนวนมาก ๔. สถานที่ตั้งมีความสะดวกในการเดินทาง ๕. มีชุมชนขนาดใหญ่และสถานศึกษาล้อมรอบ ๖. มีช่องทางหลากหลายในการเข้าถึงข้อมูลการฝึกอบรม ๗. มีฐานหน่วยงานผู้รับบริการภายนอกที่ใช้บริการต่อเนื่อง ๘. มีแพลตฟอร์มที่หลากหลายในการจัดอบรมออนไลน์	๑. จัดโครงการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคมแก่ผู้สนใจการอบรมภาษาต่างประเทศในทุกระดับการศึกษา ๒. ให้บริการการแปลเอกสารภาษาต่างประเทศ แก่บุคคล หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ๓. รักษาฐานหน่วยงานผู้รับบริการภายนอกและแสวงหาหน่วยงานใหม่ ๔. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย
อุปสรรค (Threats)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
	๑. จัดทำแบบสอบถามผลความสำเร็จของผู้ผ่านการอบรมและแบบสำรวจความต้องการบริการของบุคคลภายนอกผ่านระบบออนไลน์ ๒. ส่งเสริมและคัดเลือกคณาจารย์ และวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ สำหรับการให้บริการทางวิชาการด้านภาษาต่างประเทศ ๓. วางแผนการใช้ห้องอบรมให้คุ้มค่าในวันเวลาราชการ	๑. จัดทำแบบสอบถามผลความสำเร็จของผู้ผ่านการอบรมและแบบสำรวจความต้องการบริการของบุคคลภายนอกผ่านระบบออนไลน์ ๒. ส่งเสริมและคัดเลือกคณาจารย์ และวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ สำหรับการให้บริการทางวิชาการด้านภาษาต่างประเทศ ๓. วางแผนการใช้ห้องอบรมให้คุ้มค่าในวันเวลาราชการ
	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
	๑. มีคณาจารย์ และวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและต่างประเทศที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการสอนภาษาต่างประเทศ ๒. จัดการอบรมภาษาต่างประเทศตามความต้องการรายบุคคลหรือเฉพาะกลุ่ม ๓. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและศักยภาพในการปฏิบัติงานที่เพิ่มขึ้น ๔. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	๑. จัดทำสื่อให้ความรู้ภาษาต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ๒. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ของสถาบันภาษา เผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์ ๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการประหยัดพลังงานตามนโยบายมหาวิทยาลัย

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง

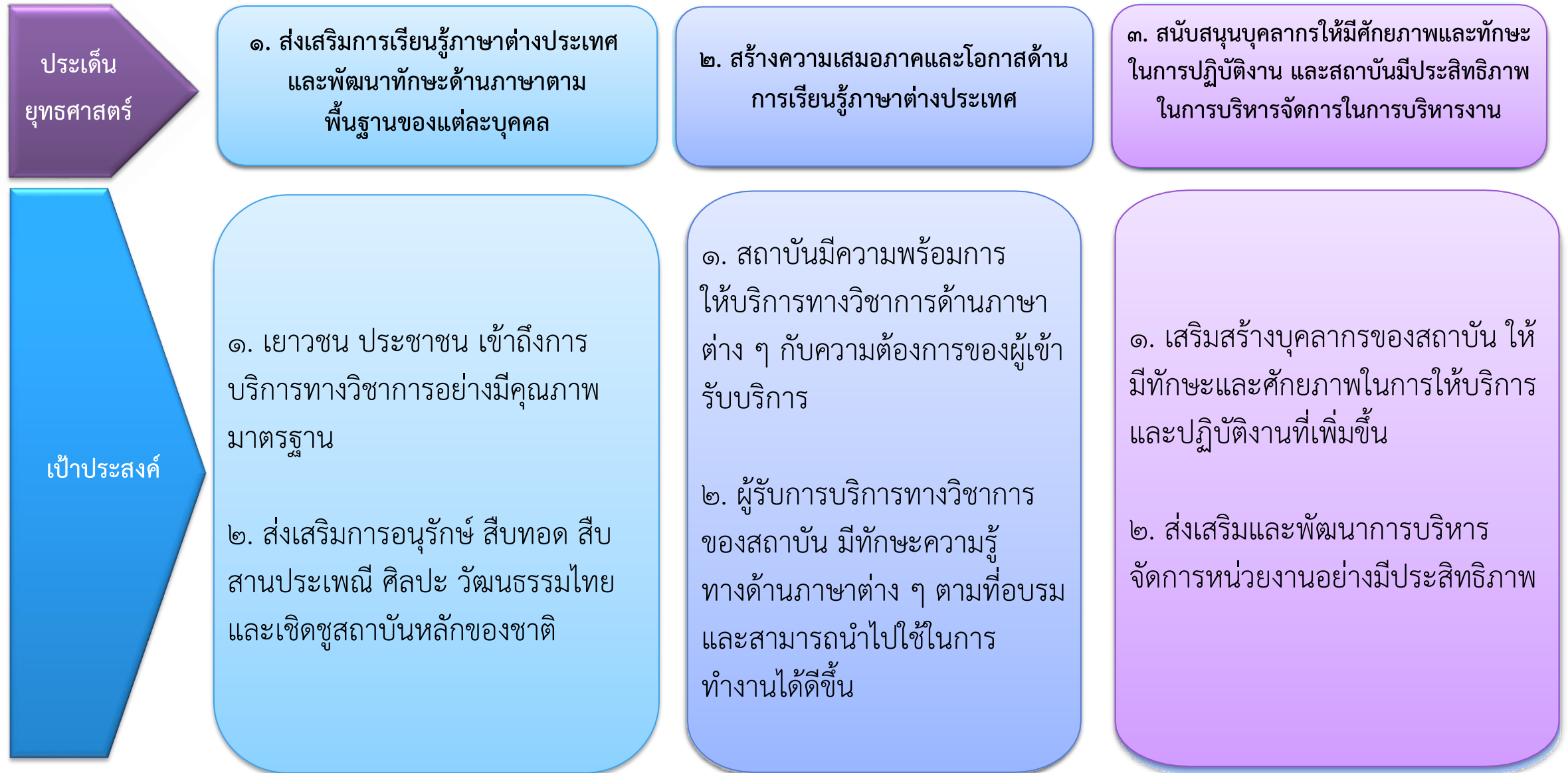
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคน ของประเทศ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	แผนปฏิบัติการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	ยุทธศาสตร์สถาบันภาษา พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
➢ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	➢ ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	➢ ด้านการศึกษา ➢ ด้านวัฒนธรรม กีฬาแรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	➢ ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	➢ พัฒนาศักยภาพคน	➢ การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนพร้อมอนาคต	➢ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน	➢ ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ และพัฒนาทักษะด้านภาษาตามพื้นฐาน ของแต่ละบุคคล
➢ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม	➢ ความเสมอภาคและ หลักประกันทางสังคม	➢ ด้านการศึกษา	➢ ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	➢ พัฒนาศักยภาพคน	➢ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มี การพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหา ท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัต การเปลี่ยนแปลงของโลก	➢ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	➢ สร้างความเสมอภาคและโอกาสด้านการเรียนรู้ ภาษาต่างประเทศ
➢ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	➢ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	➢ ด้านเศรษฐกิจ ➢ ด้านการศึกษา	➢ ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	➢ ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัย อุดมศึกษา	➢ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับชั้นแนวหน้าที่ ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และ ความพร้อมของประเทศในอนาคต	➢ การวิจัย เทคโนโลยี และ นวัตกรรมทางการศึกษา	สถาบันฯ มิได้ดำเนินการยุทธศาสตร์นี้
➢ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ	➢ การต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	➢ ด้านการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	➢ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ ประชาชน	➢ จัดระบบอุดมศึกษาใหม่	➢ การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นรากฐาน การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน	➢ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา	➢ สนับสนุนบุคลากรให้มีศักยภาพและทักษะในการ ปฏิบัติงาน และสถาบันมีประสิทธิภาพในการบริหาร จัดการ

ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติการสถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๖		
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
๑. ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน	๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes) ๒. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๓. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา ๔. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME ๕. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพ ของการเรียนรู้ ๖. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้างทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๑. จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน ๓. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน ๔. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียน การสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน
๒. สร้างความเสมอภาคทาง สังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	๑. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรม และจัดการผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ๒. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ	๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของ ชุมชน และท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ ๓. สร้างความเข้มแข็ง ความเป็นเอกภาพและความคล่องตัวด้านบริการวิชาการ
๓. การวิจัย เทคโนโลยีและ นวัตกรรมทางการศึกษา	๑. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรม และจัดการผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ๒. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ	๑. พัฒนาระบบการบริหาร การวิจัย และผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ๒. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือ และการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนา สังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม
๔. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา	๑. มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล ๒. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์ และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ๓. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ ๔. มีระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการจัดการสถานที่การเรียนรู้ของทุกกลุ่ม สามารถสร้างศักยภาพ	๑. สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย ๒. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล ๓. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ ๔. พัฒนาระบบนิเวศน์และสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการสถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๖		
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
๑. ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ และพัฒนาทักษะด้านภาษาตามพื้นฐานของแต่ละบุคคล	๑. เยาวชน ประชาชน เข้าถึงการบริการทางวิชาการอย่างมีคุณภาพมาตรฐาน ๒. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสาน ประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ	๑. จัดโครงการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคมแก่ผู้สนใจการอบรมภาษาต่างประเทศในทุกระดับการศึกษา ๒. ส่งเสริม และคัดเลือกคณาจารย์ และวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ สำหรับการให้บริการทางวิชาการด้านภาษาต่างประเทศ ๓. ให้บริการการแปลเอกสารภาษาต่างประเทศ แก่บุคคลหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ๔. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย
๒. สร้างความเสมอภาคและโอกาสด้านการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ	๑. สถาบันมีความพร้อมการให้บริการทางวิชาการด้านภาษาต่าง ๆ กับความต้องการของผู้เข้ารับบริการ ๒. ผู้รับบริการทางวิชาการของสถาบัน ได้ยกระดับทักษะความรู้ทางด้านภาษาต่าง ๆ และสามารถนำไปใช้ในการทำงานได้ดีขึ้น	๑. รักษาฐานหน่วยงานผู้รับบริการภายนอกและแสวงหาหน่วยงานใหม่ ๒. จัดการอบรมภาษาต่างประเทศตามความต้องการรายบุคคลหรือเฉพาะกลุ่ม ๓. จัดทำแบบสอบถามผลความสำเ็จของผู้ผ่านการอบรม และแบบสำรวจความต้องการรับบริการของบุคคลภายนอกผ่านระบบออนไลน์ ๔. จัดทำสื่อให้ความรู้ภาษาต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (จำนวนสื่อความรู้ภาษาต่าง ๆ ที่เผยแพร่) ๕. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ของสถาบันภาษา เผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์ (จำนวนสื่อที่เผยแพร่)
-	-	-
๓. สนับสนุนบุคลากรให้มีศักยภาพและทักษะในการปฏิบัติงาน และสถาบันมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	๑. เสริมสร้างบุคลากรของสถาบัน ให้มีทักษะและศักยภาพในการให้บริการและปฏิบัติงานที่ดีขึ้น ๒. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ	๑. พัฒนาศักยภาพให้มีทักษะและศักยภาพในการปฏิบัติงานที่เพิ่มขึ้น ๒. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการประหยัดพลังงานตามนโยบายมหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์ สถาบันภาษา มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศ เป็นศูนย์ทดสอบภาษาต่างประเทศและเป็นศูนย์การแปลและล่าม



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map) (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศและพัฒนาทักษะด้านภาษาตามพื้นฐานของแต่ละบุคคล				
กลยุทธ์ จัดโครงการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคมแก่ผู้สนใจการอบรมภาษาต่างประเทศในทุกระดับการศึกษา	🔴	🔴	🔴	
กลยุทธ์ ส่งเสริมและคัดเลือกคณาจารย์ และวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ สำหรับการให้บริการทางวิชาการด้านภาษาต่างประเทศ	🔴	🔴	🔴	
กลยุทธ์ ให้บริการการแปลเอกสารภาษาต่างประเทศ แก่บุคคล หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน	🔴	🔴	🔴	🔴
กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย	🔴	🔴	🔴	🔴
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒. สร้างความเสมอภาคและโอกาสด้านการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ				
กลยุทธ์ รักษาฐานหน่วยงานผู้รับบริการภายนอกและแสวงหาหน่วยงานใหม่	🔴	🔴	🔴	
กลยุทธ์ จัดการอบรมภาษาต่างประเทศตามความต้องการรายบุคคลหรือเฉพาะกลุ่ม	🔴	🔴	🔴	
กลยุทธ์ จัดทำแบบสอบถามผลความสำเร็จของผู้ผ่านการอบรมและแบบสำรวจความต้องการรับบริการของบุคคลภายนอกผ่านระบบออนไลน์	🔴	🔴	🔴	🔴
กลยุทธ์ จัดทำสื่อให้ความรู้ภาษาต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (จำนวนสื่อความรู้ภาษาต่าง ๆ ที่เผยแพร่)	🔴	🔴	🔴	🔴
กลยุทธ์ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ของสถาบันภาษา เผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์ (จำนวนสื่อที่เผยแพร่)	🔴	🔴	🔴	🔴
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓. สนับสนุนบุคลากรให้มีศักยภาพและทักษะในการปฏิบัติงาน และสถาบันมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ				
กลยุทธ์ พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและศักยภาพในการปฏิบัติงานที่เพิ่มขึ้น	🔴	🔴	🔴	
กลยุทธ์ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	🔴	🔴	🔴	🔴
กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนการประหยัดพลังงานตามนโยบายมหาวิทยาลัย	🔴	🔴	🔴	🔴

๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ / ๖ เป้าประสงค์ / ๑๒ กลยุทธ์	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศและพัฒนาทักษะด้านภาษาตามพื้นฐานของแต่ละบุคคล
เป้าประสงค์ที่ ๑	เยาวชน ประชาชน เข้าถึงการบริการทางวิชาการอย่างมีคุณภาพมาตรฐาน
กลยุทธ์ที่ ๑	จัดโครงการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคมแก่ผู้สนใจการอบรมภาษาต่างประเทศในทุกระดับการศึกษา
กลยุทธ์ที่ ๒	ส่งเสริมและคัดเลือกคณาจารย์ และวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ สำหรับการให้บริการทางวิชาการด้านภาษาต่างประเทศ
กลยุทธ์ที่ ๓	ให้บริการการแปลเอกสารภาษาต่างประเทศ แก่บุคคล หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
เป้าประสงค์ที่ ๒	ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสาน ประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ
กลยุทธ์ที่ ๔	ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	สร้างความเสมอภาคและโอกาสด้านการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ
เป้าประสงค์ที่ ๑	สถาบันมีความพร้อมการให้บริการทางวิชาการด้านภาษาต่าง ๆ กับความต้องการของผู้เข้ารับบริการ
กลยุทธ์ที่ ๑	รักษารฐานหน่วยงานผู้รับบริการภายนอกและแสวงหาหน่วยงานใหม่
กลยุทธ์ที่ ๒	จัดการอบรมภาษาต่างประเทศตามความต้องการรายบุคคลหรือเฉพาะกลุ่ม
เป้าประสงค์ที่ ๒	ผู้รับบริการทางวิชาการของสถาบัน มีทักษะความรู้ทางด้านภาษาต่าง ๆ ตามที่อบรม และสามารถนำไปใช้ในการทำงานได้ดีขึ้น
กลยุทธ์ที่ ๓	จัดทำแบบสอบถามผลความสำเร็จของผู้ผ่านการอบรมและแบบสำรวจความต้องการรับบริการของบุคคลภายนอกผ่านระบบออนไลน์
กลยุทธ์ที่ ๔	จัดทำสื่อให้ความรู้ภาษาต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
กลยุทธ์ที่ ๕	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ของสถาบันภาษา เผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	สนับสนุนบุคลากรให้มีศักยภาพและทักษะในการปฏิบัติงาน และสถาบันมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ
เป้าประสงค์ที่ ๑	เสริมสร้างบุคลากรของสถาบัน ให้มีทักษะและศักยภาพในการให้บริการและปฏิบัติงานที่ดีขึ้น
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและศักยภาพในการปฏิบัติงานที่เพิ่มขึ้น
เป้าประสงค์ที่ ๒	ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์ที่ ๒	ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน
กลยุทธ์ที่ ๓	ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในทั่วทั้งองค์กร

วิสัยทัศน์ (Vision)

สถาบันภาษา มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศ เป็นศูนย์ทดสอบภาษาต่างประเทศและเป็นศูนย์การแปลและล่าม

พันธกิจ (Mission)

๑. เป็นศูนย์การอบรมภาษาต่างประเทศ ด้วยหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว
๒. เป็นศูนย์ทดสอบวัดระดับภาษาต่างประเทศที่ได้มาตรฐาน
๓. เป็นศูนย์การแปลและล่ามที่มีมาตรฐานสากล
๔. ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีทักษะทางภาษาเพิ่มขึ้น รวมทั้งส่งเสริมการจัดการความรู้
ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่บุคลากรสถาบันภาษา
๕. ส่งเสริมและดำเนินการวิจัยตามบริบทของหน่วยงานเพื่อนำผลมาปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ
๖. ส่งเสริมรวมทั้งปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรและบุคคลทั่วไปตระหนักถึงคุณค่าในการอนุรักษ์ การทำนุบำรุงศาสนา และศิลปวัฒนธรรมไทย
๗. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ปรัชญา (Philosophy)

- เป็นแหล่งเรียนรู้ทางภาษาที่หลากหลายเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

ปณิธาน (Ambition)

- มุ่งพัฒนาศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศให้นักศึกษา
บุคลากรมหาวิทยาลัยรามคำแหงและบุคคลทั่วไป

ค่านิยมองค์กร (Organization Value)

- ซื่อสัตย์ โปร่งใส ใส่ใจบริการ

อัตลักษณ์ (IDENTITIES)

- การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในสังคมยุคไร้พรมแดน

เอกลักษณ์ (UNIQUENESS)

- แหล่งการเรียนรู้และการให้บริการด้านภาษาที่มีประสิทธิภาพ

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/ โครงการ/ กิจกรรม ของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓
ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ และพัฒนาทักษะด้านภาษาตามพื้นฐานของแต่ละบุคคล	สร้างความเสมอภาคและโอกาสด้านการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ	สนับสนุนบุคลากรให้มีศักยภาพและทักษะในการปฏิบัติงาน และสถาบันมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ
เป้าประสงค์ที่ ๑	เป้าประสงค์ที่ ๑	เป้าประสงค์ที่ ๑
๑. บุคคลทั่วไปที่มีพื้นฐานทางภาษาต่างประเทศ และต้องการอบรมเพื่อ เพิ่มทักษะสามารถเข้าถึงการบริการทางวิชาการได้อย่างมีคุณภาพ	๑. สถาบันมีความพร้อมการให้บริการทางวิชาการด้านภาษาต่าง ๆ กับความ ต้องการของผู้เข้ารับบริการ	๑. เสริมสร้างบุคลากรของสถาบัน ให้มีทักษะและศักยภาพในการให้บริการ และปฏิบัติงานที่ดีขึ้น
กลยุทธ์ที่ ๑ จัดโครงการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคมแก่ผู้สนใจการ อบรมภาษาต่างประเทศในทุกระดับการศึกษา กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมและคัดเลือกคณาจารย์ และวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิทั้งชาว ไทยและชาวต่างประเทศที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ สำหรับ การให้บริการทางวิชาการด้านภาษาต่างประเทศ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์: ๑.๑ จำนวนครั้งที่เปิดทดสอบวัดระดับพื้นฐานภาษาต่างประเทศ โครงการ/กิจกรรม: ๑. โครงการทดสอบวัดระดับพื้นฐานภาษาต่างประเทศ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์: ๑.๒ จำนวนโครงการที่เปิดฝึกอบรม โครงการ/กิจกรรม : ๒. โครงการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม กลยุทธ์ที่ ๓ ให้บริการการแปลเอกสารภาษาต่างประเทศ แก่บุคคล หน่วยงาน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ตัวชี้วัดเป้าประสงค์: ๑.๒ จำนวนผู้มาใช้บริการด้านการแปลและล่ามกับสถาบันภาษาต่อปี โครงการ/กิจกรรม: ๓. ผู้เข้าใช้บริการด้านการแปลและล่ามกับสถาบันภาษา	กลยุทธ์ที่ ๑ รักษาฐานหน่วยงานผู้รับบริการภายนอกและแสวงหาหน่วยงานใหม่ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์: ๑.๑ จำนวนโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน โครงการ/กิจกรรม: ๑. โครงการบริการวิชาการโดยความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน กลยุทธ์ที่ ๒ จัดการอบรมภาษาต่างประเทศตามความต้องการรายบุคคลหรือ เฉพาะกลุ่ม ตัวชี้วัดเป้าประสงค์: ๑.๒ จำนวนผู้สมัครเข้าอบรมรายบุคคลหรือเฉพาะกลุ่ม โครงการ/กิจกรรม: ๒. โครงการบริการวิชาการรายบุคคลหรือเฉพาะกลุ่ม	กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและศักยภาพในการปฏิบัติงานที่ เพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๑.๑ บุคลากรของหน่วยงานเข้ารับการอบรม ๑.๒ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปปฏิบัติ ได้จริง โครงการ/กิจกรรม : ๑. โครงการพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานให้มีสมรรถนะ และทักษะสูงขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓
ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ และพัฒนาทักษะด้านภาษาตามพื้นฐานของแต่ละบุคคล	สร้างความเสมอภาคและโอกาสด้านการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ	สนับสนุนบุคลากรให้มีศักยภาพและทักษะในการปฏิบัติงาน และสถาบันมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ
เป้าประสงค์ที่ ๒	เป้าประสงค์ที่ ๒	เป้าประสงค์ที่ ๒
๑. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสาน ประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ	๑. ผู้รับบริการทางวิชาการของสถาบัน มีทักษะความรู้ทางด้านภาษาต่าง ๆ ตามที่อบรม และสามารถนำไปใช้ในการทำงานได้ดีขึ้น	๑. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย ตัวชี้วัดเป้าประสงค์: ๑.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา/ศิลปวัฒนธรรมไทย โครงการ/กิจกรรม: ๔. โครงการหรือกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนาและศิลปวัฒนธรรมไทย	กลยุทธ์ที่ ๓ จัดทำแบบสอบถามผลความสำเร็จของผู้ผ่านการอบรมและแบบสำรวจ ความต้องการรับบริการของบุคคลภายนอกผ่านระบบออนไลน์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์: ๑.๓ ผู้ผ่านการอบรมจากสถาบันสามารถนำทักษะความรู้ไปใช้ได้จริง โครงการ/กิจกรรม: ๓. ร้อยละของผู้อบรมจากสถาบันสามารถนำทักษะความรู้ไปใช้ได้จริง ตัวชี้วัดเป้าประสงค์: ๑.๔ สำรวจความต้องการรับบริการของบุคคลภายนอก โครงการ/กิจกรรม: ๔. โครงการติดตามความต้องการรับบริการของบุคคลภายนอก กลยุทธ์ที่ ๔ จัดทำสื่อให้ความรู้ภาษาต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ตัวชี้วัดเป้าประสงค์: ๑.๔ จำนวนการจัดทำสื่อให้ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศที่เผยแพร่ผ่านระบบ ออนไลน์ โครงการ/กิจกรรม: ๔. โครงการจัดทำสื่อให้ความรู้ภาษาต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์ กลยุทธ์ที่ ๕ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ของสถาบันภาษา เผยแพร่ผ่าน ระบบออนไลน์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์: ๑.๕ จำนวนจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ของสถาบันภาษาเพื่อเผยแพร่ ผ่านระบบออนไลน์ โครงการ/กิจกรรม: ๕. โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ของสถาบันภาษา เพื่อเผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์	กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายในในระดับหน่วยงาน สนับสนุน ตัวชี้วัดเป้าประสงค์: ๑.๓ ผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน โครงการ/กิจกรรม: ๒. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ระดับหน่วยงาน สนับสนุน กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการ ควบคุมภายในทั่วทั้งองค์กร ตัวชี้วัดเป้าประสงค์: ๑.๔ หน่วยงานดำเนินการด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ครอบคลุมทุกด้านของความเสี่ยงตามที่สถาบันกำหนด โครงการ/กิจกรรม: ๓. โครงการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของสถาบัน

รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง

หน่วย : ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐										หน่วยงาน รับผิดชอบ		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖		๒๕๖		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗			รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	
									แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้		แผ่นดิน	รายได้
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศและพัฒนาทักษะด้านภาษาตามพื้นฐานของแต่ละบุคคล																					
เป้าประสงค์ที่ ๑																					
๑. บุคคลทั่วไปที่มีพื้นฐานทางภาษาและต้องการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะสามารถเข้าถึงการบริการทางวิชาการได้อย่างมีคุณภาพ																					
กลยุทธ์ที่ ๑																					
จัดโครงการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคมแก่ผู้สนใจการอบรมภาษาต่างประเทศในทุกระดับการศึกษา	๑. จำนวนครั้งที่เปิดทดสอบวัดภาษาต่างประเทศ	๔ ครั้ง	๕ ครั้ง	๖ ครั้ง	๗ ครั้ง	๘ ครั้ง	สภ.	๑. โครงการทดสอบวัดพื้นฐานภาษาต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะกรรมการดำเนินงานสถาบันภาษา
กลยุทธ์ที่ ๒	๒. จำนวนโครงการที่ฝึกอบรม	๑๐ โครงการ	๑๒ โครงการ	๑๔ โครงการ	๑๖ โครงการ	๑๘ โครงการ	สภ.	๒. โครงการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะกรรมการดำเนินงานสถาบันภาษา
ส่งเสริมและคัดเลือกคณาจารย์วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิทั้งชาวไทยชาวต่างประเทศที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์การให้บริการทางวิชาการด้านภาษาต่างประเทศ																					
ให้บริการการแปลเอกสารภาษาต่างประเทศ แก่บุคคลหน่วยงานทั้งภาครัฐและสถาบันภาษาต่อไป																					

[illegible]

หน่วย : ล้านบาท																					
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐												หน่วยงาน รับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐		
									แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคและโอกาสด้านการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ																					
เป้าประสงค์ที่ ๑																					
๑. สถาบันมีความพร้อมการ																					
ให้บริการทางวิชาการด้านภาษา																					
ต่างๆ กับความต้องการ																					
ของผู้เข้ารับบริการ																					
กลยุทธ์ที่ ๑																					
รักษาสถานะหน่วยงานผู้รับบริการ	๑. จำนวนโครงการความร่วมมือ	๒	๒	๒	๒	๒	สภ.	๑. โครงการบริการวิชาการ													คณะกรรมการ
ภายนอกและแสวงหาหน่วยงานใหม่	กับหน่วยงานภาครัฐและ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ		ความร่วมมือกับหน่วยงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ดำเนินงาน
	ภาคเอกชน							ภาครัฐและภาคเอกชน													สถาบันภาษา
กลยุทธ์ที่ ๒																					
จัดการอบรมภาษาต่างประเทศ	๑. จำนวนผู้สมัครเข้าอบรม	๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	สภ.	๑. โครงการบริการวิชาการ													คณะกรรมการ
ตามความต้องการรายบุคคล	รายบุคคลหรือเฉพาะกลุ่ม	คน	คน	คน	คน	คน		รายบุคคลหรือเฉพาะกลุ่ม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ดำเนินงาน
หรือเฉพาะกลุ่ม																					สถาบันภาษา
เป้าประสงค์ที่ ๒																					
๑. ผู้รับบริการทางวิชาการของ																					
สถาบัน มีทักษะความรู้ทางด้าน																					
ภาษาต่าง ๆ ตามที่อบรม และ																					
สามารถนำไปใช้ในการทำงานได้ดี																					
ขึ้น																					
กลยุทธ์ที่ ๑																					
จัดทำแบบสอบถามผลความสำเร็จ	๑. ร้อยละของผู้อบรมจาก	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	สภ.	๑. ผู้ผ่านการอบรมจากสถาบัน													คณะกรรมการ
ของผู้ผ่านการอบรมและแบบสำรวจ	สถาบันสามารถนำทักษะความรู้	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ		สามารถนำทักษะความรู้ไป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ดำเนินงาน
ความต้องการรับบริการของ	ไปใช้ได้จริง							ใช้ได้จริง													สถาบันภาษา
บุคคลภายนอกผ่านระบบออนไลน์																					
	๒. การสำรวจความต้องการรับ	๑	๑	๑	๑	๑	สภ.	๒. โครงการสำรวจความ													คณะกรรมการ
	บริการของบุคคลภายนอก	ครั้ง/ปี	ครั้ง/ปี	ครั้ง/ปี	ครั้ง/ปี	ครั้ง/ปี		ต้องการรับบริการของ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ดำเนินงาน
								บุคคลภายนอก													สถาบันภาษา
กลยุทธ์ที่ ๒																					
จัดทำสื่อให้ความรู้ภาษาต่าง ๆ ผ่าน	๑. จำนวนการจัดทำสื่อให้ความรู้	๓	๓	๓	๓	๓	สภ.	๑. โครงการจัดทำสื่อให้ความรู้													คณะกรรมการ
ระบบออนไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย	ด้านภาษาต่างประเทศที่เผยแพร่	ระบบ	ระบบ	ระบบ	ระบบ	ระบบ		ภาษาต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ดำเนินงาน
	ผ่านระบบออนไลน์							ผ่านระบบออนไลน์													สถาบันภาษา

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐												หน่วยงาน รับผิดชอบ	
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐			
									แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สนับสนุนบุคลากรให้มีศักยภาพและทักษะในการปฏิบัติงาน และสถาบันมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ																						
เป้าประสงค์ที่ ๑																						
๑. เสริมสร้างบุคลากรของสถาบัน																						
ให้มีทักษะและศักยภาพในการ																						
ให้บริการและปฏิบัติงานที่เพิ่มขึ้น																						
กลยุทธ์ที่ ๑																						
พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ	๑. ร้อยละของจำนวนบุคลากร	๘๐	๗๗.๕	๗๗.๕	๘๐	๘๐	ม.ร.	๑. โครงการพัฒนาบุคลากรของ หน่วยงานให้มีสมรรถนะ และทักษะสูงขึ้น														
และศักยภาพในการปฏิบัติงาน	เข้ารับการอบรม	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ			-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	คณะกรรมการ	
ที่เพิ่มขึ้น							สภ.														ดำเนินงาน	
	๒. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความ	๔	๔	๔	๔	๔															สถาบันภาษา	
	เข้าใจและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ระดับมาก	ระดับมาก	ระดับมาก	ระดับมาก	ระดับมาก																
เป้าประสงค์ที่ ๒																						
๑. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหาร																						
จัดการหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ																						
กลยุทธ์ที่ ๑																						
ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา	๑. ผลการตรวจประเมินคุณภาพ	๔.๕๑	๔.๕๑	๔.๕๑	๔.๕๑	๔.๕๑	ม.ร.	๑. การประเมินคุณภาพ													คณะกรรมการ	
ภายในระดับหน่วยงานสนับสนุน	การศึกษาภายใน	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก		การศึกษาในระบบ QA ระดับ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ดำเนินงาน		
								หน่วยงานสนับสนุน												สถาบันภาษา		
กลยุทธ์ที่ ๒																						
ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการ	๒. หน่วยงานดำเนินการด้านการ	๗๕	๗๕	๗๕	๘๐	๘๐	สภ.	๒. โครงการบริหารความเสี่ยง													คณะกรรมการ	
บริหารความเสี่ยงและการควบคุม	บริหารความเสี่ยงและควบคุม	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ		และการควบคุมภายในของ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ดำเนินงาน		
ภายในทั่วทั้งองค์กร	ภายใน ครอบคลุมทุกด้านของ							สถาบัน												สถาบันภาษา		
	ความเสี่ยงตามที่สถาบันกำหนด																					
								รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐		

ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของสถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ทุกประเภทรายจ่ายปีงบประมาณ ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐						
๑. จำแนกตามประเภทงบประมาณ						
หน่วย : ล้านบาท						
ประเภทเงินงบประมาณ	ปีงบประมาณ					
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
งบประมาณรายจ่ายประจำปี (งบแผ่นดิน)	-	-	-	-	-	-
งบประมาณรายจ่ายจากรายได้ของสถาบันภาษาและหน่วยงานในกำกับ	๑๐.๔๕๐	๑๐.๗๒๔	๑๐.๗๒๔	๑๐.๗๒๔	๑๐.๗๒๔	๕๒.๒๕๐
งบประมาณกิจกรรมนักศึกษา	-	-	-	-	-	-
รวม: ปี	๑๐.๔๕๐	๑๐.๔๕๐	๑๐.๔๕๐	๑๐.๔๕๐	๑๐.๔๕๐	๕๒.๒๕๐
หมายเหตุ : ไม่รวมรายจ่ายงบลงทุน						

๒. จำแนกตามประเภทงบประมาณตามภารกิจ						
หน่วย : ล้านบาท						
ประเภทการจัดสรรงบประมาณ	ปีงบประมาณ					
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
งบประมาณตามภารกิจประเด็นยุทธศาสตร์	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๕๐
งบประมาณตามภารกิจประจำ	-	-	-	-	-	-
งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ	-	-	-	-	-	-
รวม: ปี	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๕๐

หมายเหตุ : ไม่รวมรายจ่ายงบลงทุน

** จากประมาณการค่าใช้จ่ายข้างต้นจัดเป็นกรอบทางการเงินที่มหาวิทยาลัยจะนำไปเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อให้แผนของมหาวิทยาลัยมีงบประมาณเพียงพอสามารถนำมาปฏิบัติได้ในโครงการ/กิจกรรมของผลผลิตให้เป็นรูปธรรม

แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติการสู่ภาคปฏิบัติ

การบริหารจัดการ

แผนปฏิบัติการ ๕ ปี สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จะเน้นที่การสร้างความเข้าใจและความร่วมมือในการนำแผนไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของสถาบันฯ โดยมีคณะกรรมการดำเนินงานสถาบันฯ ติดตามแผนกลยุทธ์ของสถาบันฯ ที่ประกอบด้วยผู้บริหาร พนักงาน เจ้าหน้าที่ ทุกระดับรับผิดชอบในการบริหารแผนที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องตามเกณฑ์มาตรฐานที่สอดคล้องกับการประเมินคุณภาพภายในของสถาบันฯ และให้คณะกรรมการฯ ดำเนินการ ดังนี้

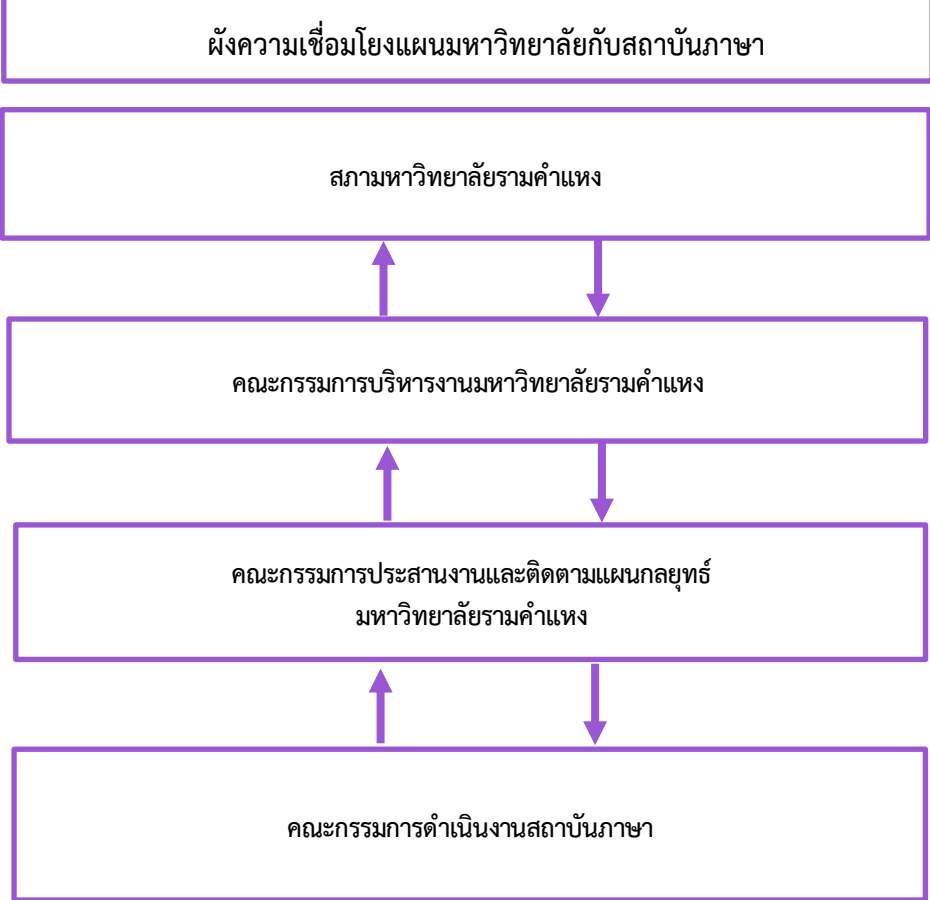
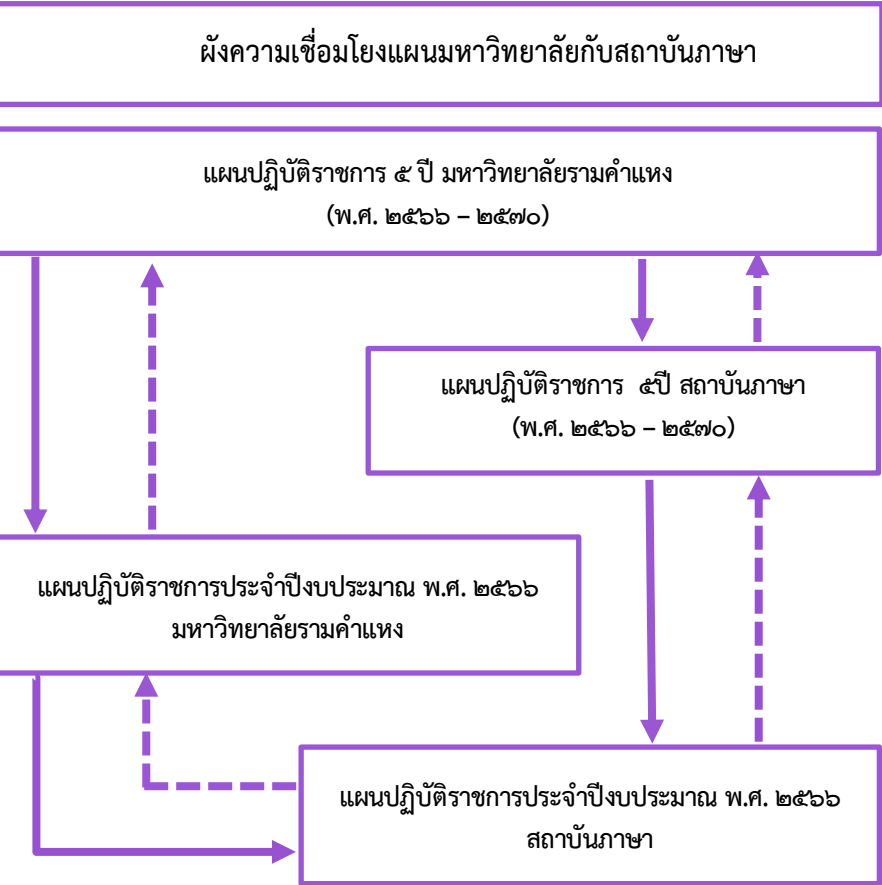
๑. แปลงแผนสู่การปฏิบัติให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ
๒. ปรับแผนปฏิบัติการของสถาบันให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

การติดตามประเมินผล

ให้มีการติดตามและรายงานผลการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของสถาบันฯ สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองพันธกิจ ปรัชญา และวิสัยทัศน์ โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามที่กำหนดต่อคณะกรรมการของมหาวิทยาลัย ตามลำดับ

ผังการบริหารจัดการ

๑. แผนบริหาร ราชการแผ่นดิน (แผนยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี)	๒. แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐	๓. แผนปฏิรูปประเทศ	๔. แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๕. แผนปฏิบัติราชการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม	๖. แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๗. แผนด้าน วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๘. นโยบาย มหาวิทยาลัย รามคำแหง
--	---	--------------------	---	--	--	--	--------------------------------------



ภาคผนวก

คำอธิบายวิสัยทัศน์

“สถาบันภาษา มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศ และเป็นศูนย์สอบวัดระดับภาษาต่างๆ รวมทั้งเป็นศูนย์การแปลและล่าม”

- ❖ สถาบันภาษา หมายถึง หน่วยงานสนับสนุนในกำกับของมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีหน้าที่จัดการอบรมและดำเนินงานด้านภาษาต่างประเทศ
- ❖ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศ หมายถึง การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพให้นักศึกษา บุคลากรมหาวิทยาลัยรามคำแหง บุคคลทั่วไปและชุมชนใกล้เคียงอย่างเหมาะสมเพื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก
- ❖ เป็นศูนย์สอบวัดระดับภาษาต่างๆ รวมทั้งเป็นศูนย์การแปลและล่าม หมายถึง เป็นหน่วยงานที่จัดสอบวัดระดับภาษาต่างประเทศ และให้บริการด้านการแปลและล่ามแก่หน่วยงาน ภายในและภายนอก



คำสั่งสถาบันภาษา

ที่ ๑/๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน สถาบันภาษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕

ด้วยคณะกรรมการดำเนินงานสถาบันภาษา ตามคำสั่งสถาบันภาษา ที่ ๑/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้หมดวาระลงเมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อให้การดำเนินงานสถาบันภาษา เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งบุคคลต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการดำเนินงานสถาบันภาษา ประจำปี การศึกษา ๒๕๖๕ ประกอบด้วย

ผู้อำนวยการสถาบันภาษา	ที่ปรึกษา
๑. นายต่อเกียรติ เงินทอง	ประธานกรรมการ
๒. ว่าที่เรือเอก ธงทิวิ ภูมิสังข์	รองประธานกรรมการ
๓. นางสาววิษณุรัตน์ ฉันทนาวารกุลชัย	รองประธานกรรมการ
๔. นางสาววรัญญา นวรัตน์ ณ อยุธยา	รองประธานกรรมการ
๕. นายสถาพร นัยยุต	กรรมการ
๖. นางสาววราภรณ์ พรมพุทธ	กรรมการ
๗. นางสาวสิริรัชต์ ไพลินจิราวัฒน์	กรรมการ
๘. นางสาวสุภาณี เงินทอง	กรรมการ
๙. นายชภัทร ศิริวัฒน์	กรรมการ
๑๐. นางสาวณฐมน เรืองแก้ว	กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการดำเนินงานสถาบันภาษา มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

๑. จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ กำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ จัดทำรายงานแผนและผลการ ปฏิบัติราชการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ของหน่วยงาน ตามระยะเวลาที่ กำหนด เสนอต่อผู้บริหารและมหาวิทยาลัย
๒. ดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ตามระบบและกลไกที่มหาวิทยาลัย กำหนด ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การติดตามการดำเนินงาน การตรวจสอบคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ ปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน นำผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายในมาปรับปรุงการทำงาน รวมทั้งจัดทำรายงานการ ประเมินตนเอง (SAR) เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย
๓. กำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และ พันธกิจของหน่วยงาน ดำเนินการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ทักษะของผู้มี ประสบการณ์ตรงและแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ เพื่อกำหนดแนวปฏิบัติที่ดี รวบรวมความรู้ตาม ประเด็นความรู้ที่กำหนดที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ บุคลากรสามารถนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง
๔. ดำเนินงานวิจัยของสถาบันภาษา พิจารณาเลือกหัวข้อวิจัยที่มีประโยชน์กับองค์กร กำหนด เป้าหมายการวิจัยที่สามารถนำไปใช้พัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน จัดทำรายงานวิจัย สถาบันเสนอผู้บริหารเพื่อประกอบการตัดสินใจและวางแผนระยะต่อไป

/๕. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม...

๕. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จัดทำแผนการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กำกับดูแลรวมจัดกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยและของสถาบันภาษา
๖. ติดตามการปรับปรุงการดำเนินงานของสถาบันภาษา พิจารณาสรุปผลการบริหารงาน และการ ปรับปรุงการบริหารงาน ในรอบปีการศึกษาของแต่ละฝ่ายงาน
๗. และหน้าที่อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ จนถึงวันที่ ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖

สั่ง ณ วันที่ ๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕


(รองศาสตราจารย์ระพีณ ทรัพย์เอนก)
ผู้อำนวยการสถาบันภาษา