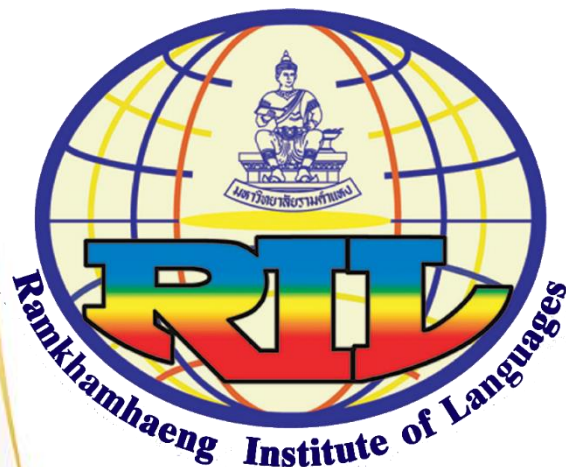




แผนปฏิบัติการ 5 ปี

(พ.ศ. 2566 – 2570)

(ฉบับปรับปรุง 3 ปี พ.ศ. 2568 – 2570)

สถาบันภาษา

มหาวิทยาลัยรามคำแหง



แผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

(ฉบับทบทวน ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐)

สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง

งานนโยบายและแผน สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง
(มติ คณะกรรมการดำเนินงานสถาบันภาษา ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘
วาระที่ ๔.๑ วันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๘)

สารบัญ		หน้า
◈	ประวัติและความเป็นมา	๒
◈	หลักการและเหตุผล	๓
◈	ระบบและกลไกของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๔
◈	ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง	๕-๖
◈	TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง	๗
◈	Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙) สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง	๘
◈	ผังความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)	๙
◈	ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติราชการสถาบันภาษา	๑๐
◈	แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)	๑๑-๑๒
◈	วิสัยทัศน์ พันธกิจ	๑๓
◈	ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	๑๔
◈	กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรม	๑๕-๑๗
◈	รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐) สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑๘-๑๙
◈	ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของสถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ทุกประเภทรายจ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๒๐
◈	แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่ภาคปฏิบัติ	๒๑
◈	ผังการบริหารจัดการ	๒๒
◈	คำอธิบายวิสัยทัศน์	๒๓
◈	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง	๒๔

ประวัติและความเป็นมา

สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยรามคำแหงก่อตั้งขึ้นด้วยวิสัยทัศน์กว้างไกลของอดีตอธิการบดี รังสรรค์ แสงสุข เมื่อเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๔๔ ด้วยเล็งเห็นว่าภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะภาษาอังกฤษเป็นภาษาสากลที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร การศึกษา การค้าและการพัฒนาประเทศ จึงดำริให้มีการจัดตั้งสถาบันภาษาขึ้นที่ ชั้น ๔ อาคารสุโขทัย ประกอบกับ มหาวิทยาลัยรามคำแหงได้รับความช่วยเหลือแบบให้เปล่าจากรัฐบาลประเทศญี่ปุ่นด้วยการมอบโสตทัศนูปกรณ์ห้องปฏิบัติการภาษาให้แก่มหาวิทยาลัย จำนวน ๔ ห้อง รวม ๑๖๐ ที่นั่ง มูลค่า ๔๓.๕ ล้านบาท

สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นหน่วยงานสนับสนุนที่มุ่งเน้นบริการวิชาด้านภาษาต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องความต้องการของบุคคลทั่วไปที่ต้องการเพิ่มศักยภาพทางด้านภาษาต่างประเทศของตนเองซึ่งจะนำทักษะการอบรมเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน หรือแม้กระทั่งนำความรู้ไปใช้ในการศึกษาต่อ และการนำความรู้ภาษาต่างประเทศไปประกอบอาชีพของตนเอง ติดต่อกับสื่อสารกับชาวต่างประเทศด้วยความเข้าใจ ได้รับความต้องการ ได้รับความรู้วัฒนธรรมซึ่งกันและกัน ไม่ว่าจะอยู่ในฐานะนักท่องเที่ยว หรือเป็นนายจ้างชาวต่างประเทศที่มีกิจการภายในประเทศไทย ซึ่งจะเป็นการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจ สังคม

จัดการบริการวิชาการให้ตอบสนอง ต่อความต้องการกำลังคนของประเทศ จัดให้มีการสร้างสรรค์และพัฒนารูปแบบการบริการวิชาการ รวมทั้ง ให้บริการทางวิชาการอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศโดยรวม และเผยแพร่ องค์ความรู้ที่ถูกต้องตามหลักวิชาการในเรื่องต่าง ๆ ต่อสาธารณะอีกทั้งดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ปี 20 (พ.ศ. 2580- 2561) ว่าด้วยยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ ๓ และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มินิสรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูงของประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้คือ การสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติโดยเน้นการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพสถาบันการศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญและมีความโดดเด่นเฉพาะสาขาระดับนานาชาติ ในการให้บริการทางการศึกษา วิชาการ และการพัฒนาสมรรถนะแรงงาน ควบคู่กับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและการแลกเปลี่ยนนักเรียน นักศึกษา และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการ เป็นศูนย์ฝึกอบรม และศูนย์ทดสอบสมรรถนะในระดับภูมิภาค

หลักการและเหตุผล

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับที่ ๒) บัญญัติให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผน ๕ ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เพื่อก้าวสู่อุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการศึกษา การเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑

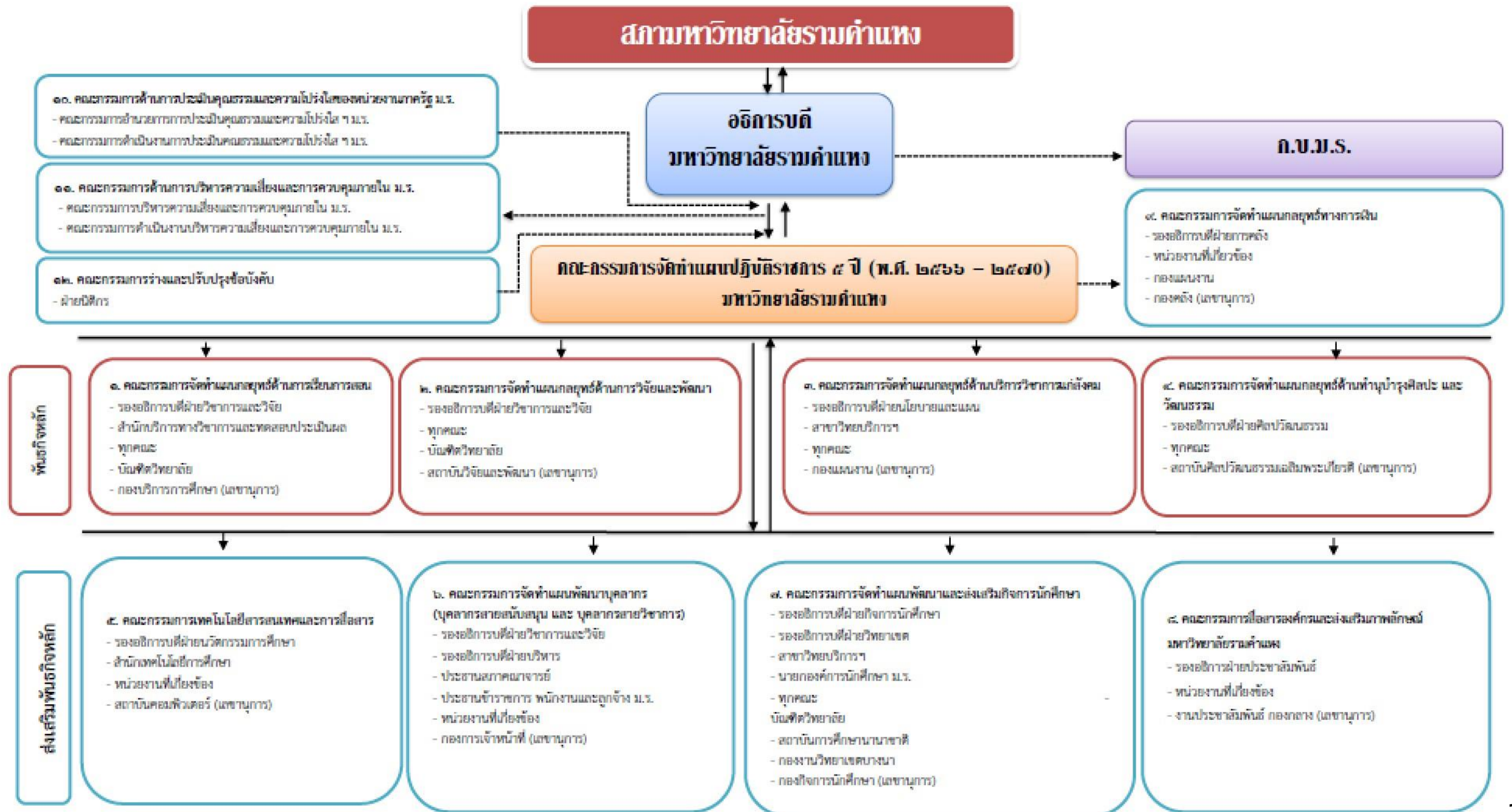
ดังนั้น สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการภายใต้การกำกับของสภามหาวิทยาลัย จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนระยะกลางเพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติราชการประจำปี โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของหน่วยงาน ในแต่ละปีงบประมาณ นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของมหาวิทยาลัยรามคำแหง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว แนวทางการพัฒนาสำนักงาน ๒ ปี ฉบับที่ ๑๕ คณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัย

สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง อาคารสุโขทัย ชั้น ๔ ซึ่งได้เปิดให้บริการอบรมทางวิชาการด้านภาษาต่างประเทศ และการแปล ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๖ จนถึงปัจจุบัน โดยมีอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาต่าง ๆ ทั้งภาษาอังกฤษ ภาษาฝรั่งเศส ภาษาเยอรมัน ภาษาสเปน ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาเกาหลี ภาษาอินโดนีเซีย ภาษาไทย

สำหรับชาวต่างชาติ เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- ๑) เพื่อจัดการฝึกอบรมภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ โดยจัดเป็นหลักสูตรทั้งระยะสั้น และระยะยาวในระดับต่าง ๆ
- ๒) เพื่อเป็นหน่วยงานในการสอบเทียบระดับความรู้และมาตรฐานทางด้านภาษา และให้การรับรอง
- ๓) เพื่อฝึกอบรมการแปลและล่าม เพื่อส่งเสริมและผลิตงานแปลที่มีคุณภาพที่นำไปสู่ความเข้าใจศิลปวัฒนธรรมระหว่างชาติ
- ๔) เพื่อให้บริการการแปล
- ๕) เพื่อเป็นศูนย์กลางของการบริการด้านภาษาแก่นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย ชุมชน หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งของภาครัฐและเอกชน
- ๖) เพื่อส่งเสริมระบบการเรียนการสอนทั้งในห้องเรียนและการสอนทางไกล
- ๗) เพื่อเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาของประเทศไทยและของภูมิภาค
- ๘) เพื่อมุ่งพัฒนาการผลิตบัณฑิตให้มีทักษะเพิ่มขึ้นทางด้านภาษา รวมทั้งพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีความสามารถในการสื่อภาษาได้หลากหลาย
- ๙) เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาที่ไม่มีโอกาสเข้าชั้นเรียนได้มีแหล่งข้อมูลที่จะฝึกทักษะทางภาษา อย่างมีประสิทธิภาพโดยการศึกษาด้วยตนเอง
- ๑๐) เพื่อพัฒนาระบบการเรียนการสอนภาษาในมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชาเพื่อมวลชนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- ๑๑) เพื่อบริการด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับภาษาและวัฒนธรรม

ระบบและกลไกของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง



ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง

(ที่มา: การประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง เมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๘ วาระที่ ๔.๑)

จุดแข็ง (Strengths)

๑. มีคณาจารย์ และวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในประเทศและต่างประเทศที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการสอนภาษาต่าง ๆ
๒. มีโครงการฝึกอบรมภาษาต่าง ๆ ที่ หลากหลาย และให้บริการทางวิชาการด้านอื่น ๆ
๓. สถาบันภาษามีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในการจัดฝึกอบรมให้แก่หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน
๔. ค่าฝึกอบรมไม่สูงเกินไปเมื่อเทียบกับสถาบันอื่น
๕. มีสถานที่สันทัดอุปกรณ์ และโปรแกรมการจัดอบรมออนไลน์ที่มีความพร้อม และทันสมัย
๖. สถาบันภาษาแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ควบคู่กับการส่งเสริม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย และต่างชาติ
๗. สถาบันฯ เป็นหน่วยงานสนับสนุนที่จัดหางบประมาณรายได้เพื่อใช้ในการดำเนินงานของตนเอง และจัดสรรรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. ขาดการติดตามผลผู้ที่ผ่านการอบรมว่าประสบผลสำเร็จมากน้อยเพียงใด
๒. บุคลากรมีภาระงานมาก ทำให้การดำเนินงานยังไม่สัมฤทธิ์ผลเต็มศักยภาพ
๓. สถาบันฯ ขาดการสำรวจความต้องการการรับบริการด้านต่าง ๆ จากบุคคลภายนอก

โอกาส (Opportunities)

๑. นโยบายของรัฐบาลที่ผลักดันให้ประชาชนมีทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาอื่น ๆ
๒. มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุน
๓. มีฐานนักศึกษาเป็นจำนวนมาก
๔. สถานที่ตั้งมีความสะดวกในการเดินทาง
๕. มีชุมชนขนาดใหญ่และสถานศึกษาล้อมรอบ
๖. มีช่องทางหลากหลายในการเข้าถึงข้อมูลการฝึกอบรม
๗. มีฐานหน่วยงานผู้รับบริการภายนอกที่ใช้บริการต่อเนื่อง
๘. มีแพลตฟอร์มที่หลากหลายในการจัดอบรมออนไลน์

อุปสรรค (Threats)

๑. มีการแข่งขันการให้บริการอบรมภาษาต่างประเทศในสถาบันอุดมศึกษาอื่น ๆ
๒. มีแพลตฟอร์มอบรมภาษาออนไลน์ที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย
๓. ข้อจำกัดของระเบียบการคลัง และพัสดุที่ไม่เอื้อต่อการดำเนินการจัดฝึกอบรม
๔. สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ และวิกฤตการณ์ทางสังคม

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง		
ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	๑. มีคณาจารย์ และวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในประเทศและต่างประเทศที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการสอนภาษาต่าง ๆ ๒. มีโครงการฝึกอบรมภาษาต่าง ๆ ที่หลากหลาย และให้บริการทางวิชาการด้านอื่น ๆ ๓. สถาบันภาษามีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในการจัดฝึกอบรมให้แก่หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ๔. ค่าฝึกอบรมไม่สูงเกินไปเมื่อเทียบกับสถาบันอื่น ๕. มีสถานที่โสตทัศนูปกรณ์ และโปรแกรมการจัดอบรมออนไลน์ที่มีความพร้อม และทันสมัย ๖. สถาบันภาษาแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ควบคู่กับการส่งเสริม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย และต่างชาติ ๗. สถาบันฯ เป็นหน่วยงานสนับสนุนที่จัดหางบประมาณรายได้เพื่อใช้ในการดำเนินงานของตนเอง และจัดสรรรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย	๑. ขาดการติดตามผลผู้ที่ผ่านการอบรมว่าประสบผลสำเร็จมากน้อยเพียงใด ๒. บุคลากรมีภาระงานมาก ทำให้การดำเนินงานยังไม่สัมฤทธิ์ผลเต็มศักยภาพ ๓. สถาบันฯ ขาดการสำรวจความต้องการการรับบริการด้านต่าง ๆ จากบุคคลภายนอก
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
๑. นโยบายของรัฐบาลที่ผลักดันให้ประชาชนมีทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาอื่น ๆ ๒. มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุน ๓. มีฐานนักศึกษาเป็นจำนวนมาก ๔. สถานที่ตั้งมีความสะดวกในการเดินทาง ๕. มีชุมชนขนาดใหญ่และสถานศึกษาล้อมรอบ ๖. มีช่องทางหลากหลายในการเข้าถึงข้อมูลการฝึกอบรม ๗. มีฐานหน่วยงานผู้รับบริการภายนอกที่ใช้บริการต่อเนื่อง ๘. มีแพลตฟอร์มที่หลากหลายในการจัดอบรมออนไลน์	จัดโครงการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคมแก่ผู้สนใจการอบรมภาษาต่างประเทศในทุกระดับการศึกษา ให้บริการการแปลเอกสารภาษาต่างประเทศ แก่บุคคล หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รักษามาตรฐานหน่วยงานผู้รับบริการภายนอกและแสวงหาหน่วยงานใหม่ ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย	จัดทำแบบสอบถามผลความสำเร็จของผู้ผ่านการอบรมและแบบสำรวจความต้องการรับบริการของบุคคลภายนอกผ่านระบบออนไลน์ ส่งเสริมและคัดเลือกคณาจารย์ และวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ สำหรับให้บริการทางวิชาการด้านภาษาต่างประเทศ วางแผนการใช้ห้องอบรมให้คุ้มค่าในวันเวลาราชการ
อุปสรรค (Threats)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
๑. มีการแข่งขันการให้บริการอบรมภาษาต่างประเทศในสถาบันอุดมศึกษาอื่น ๆ ๒. มีแพลตฟอร์มอบรมภาษาออนไลน์ที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย ๓. ข้อจำกัดของระเบียบการคลัง และพัสดุที่ไม่เอื้อต่อการดำเนินการจัดฝึกอบรม ๔. สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ และวิกฤตการณ์ทางสังคม	มีคณาจารย์ และวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและต่างประเทศที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการสอนภาษาต่างประเทศ จัดการอบรมภาษาต่างประเทศตามความต้องการรายบุคคลหรือเฉพาะกลุ่ม พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและศักยภาพในการปฏิบัติงานที่เพิ่มขึ้น ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	จัดทำสื่อให้ความรู้ภาษาต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ของสถาบันภาษา เผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์ ส่งเสริมและสนับสนุนการประหยัดพลังงานตามนโยบายมหาวิทยาลัย

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง



ผังความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

แผนระดับ ๑

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี



แผนระดับ ๒

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐

แผนปฏิรูปประเทศ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓



แผนระดับ ๓

แผนปฏิบัติราชการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง

แผนปฏิบัติราชการสถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ
สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง

แผนด้านวิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม

แผนด้านวิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

แผนด้านวิจัยในโครงการพิเศษ
ที่สถาบันภาษาดำเนินการ

ฝั่งแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติราชการสถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง

แผนปฏิบัติราชการสถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง		แผนปฏิบัติราชการสถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง	
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
๑. ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน	๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes) ๒. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๓. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา ๔. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME ๕. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้ ๖. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอด ศิลปะ และวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๑. ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ และพัฒนาทักษะด้านภาษาตามพื้นฐานของแต่ละบุคคล	๑. เยาวชน ประชาชน เข้าถึงการบริการทางวิชาการอย่างมีคุณภาพมาตรฐาน ๒. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสาน ประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ
๒. สร้างความเสมอภาคทาง สังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒. ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลิตรายได้ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	๒. สร้างความเสมอภาคและโอกาสด้านการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ	๑. สถาบันมีความพร้อมการให้บริการทางวิชาการด้านภาษาต่าง ๆ กับความต้องการของผู้เข้ารับบริการ ๒. ผู้รับบริการทางวิชาการของสถาบัน ได้ยกระดับทักษะความรู้ทางด้านภาษาต่าง ๆ และสามารถนำไปใช้ในการทำงานได้ดีขึ้น
๓. การวิจัย เทคโนโลยีและ นวัตกรรมทางการศึกษา	๑. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรม และจัดการผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ๒. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ	-	-
๔. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล	๑. มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล ๒. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ๓. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน	๓. สนับสนุนบุคลากรให้มีศักยภาพและทักษะในการปฏิบัติงานและสถาบันมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	๑. เสริมสร้างบุคลากรของสถาบัน ให้มีทักษะและศักยภาพในการให้บริการและปฏิบัติงานที่ดีขึ้น ๒. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ สถาบันภาษาเป็นศูนย์การพัฒนาศักยภาพด้านภาษาข้ามวัฒนธรรม รวมถึงการแปลและล่าม และการทดสอบวัดระดับภาษาต่างประเทศ ด้วยระบบดิจิทัลร่วมสมัย ที่ให้บริการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็น
ยุทธศาสตร์

๑. ส่งเสริมการเรียนรู้
ภาษาต่างประเทศและพัฒนาทักษะ
ด้านภาษาตามพื้นฐานของแต่ละ
บุคคล

๒. สร้างความเสมอภาคและโอกาสด้าน
การเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ

๓. สนับสนุนบุคลากรให้มีศักยภาพ
และทักษะในการปฏิบัติงาน และ
สถาบันมีประสิทธิภาพในการบริหาร
จัดการในการบริหารงาน

เป้าประสงค์

๑. เยาวชน ประชาชน เข้าถึงการ
บริการทางวิชาการอย่างมีคุณภาพ
มาตรฐาน

๒. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสาน
ประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรมไทย และ
เชิดชูสถาบันหลักของชาติ

๑. สถาบันมีความพร้อมการให้บริการ
ทางวิชาการด้านภาษาต่าง ๆ กับ
ความต้องการของผู้เข้ารับบริการ

๒. ผู้รับบริการทางวิชาการของ
สถาบัน มีทักษะความรู้ทางด้านภาษา
ต่าง ๆ ตามที่อบรม และสามารถ
นำไปใช้ในการทำงานได้ดีขึ้น

๑. เสริมสร้างบุคลากรของสถาบัน ให้
มีทักษะและศักยภาพในการให้บริการ
และปฏิบัติงานที่เพิ่มขึ้น

๒. ส่งเสริมและพัฒนากาารบริหาร
จัดการหน่วยงานอย่างมี
ประสิทธิภาพ

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map) (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศและพัฒนาทักษะด้านภาษาตามพื้นฐานของแต่ละบุคคล				
กลยุทธ์ จัดโครงการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคมแก่ผู้สนใจการอบรมภาษาต่างประเทศในทุกระดับการศึกษา	🔴	🔴	🔴	
กลยุทธ์ ส่งเสริมและคัดเลือกคณาจารย์ และวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ สำหรับการให้บริการทางวิชาการด้านภาษาต่างประเทศ	🔴	🔴	🔴	
กลยุทธ์ ให้บริการการแปลเอกสารภาษาต่างประเทศ แก่บุคคล หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน	🔴	🔴	🔴	🔴
กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย	🔴	🔴	🔴	🔴
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคและโอกาสด้านการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ				
กลยุทธ์ รักษาฐานหน่วยงานผู้รับบริการภายนอกและแสวงหาหน่วยงานใหม่	🔴	🔴	🔴	
กลยุทธ์ จัดการอบรมภาษาต่างประเทศตามความต้องการรายบุคคลหรือเฉพาะกลุ่ม	🔴	🔴	🔴	
กลยุทธ์ จัดทำแบบสอบถามผลความสำเร็จของผู้ผ่านการอบรมและแบบสำรวจความต้องการรับบริการของบุคคลภายนอกผ่านระบบออนไลน์	🔴	🔴	🔴	🔴
กลยุทธ์ จัดทำสื่อให้ความรู้ภาษาต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (จำนวนสื่อความรู้ภาษาต่าง ๆ ที่เผยแพร่)	🔴	🔴	🔴	🔴
กลยุทธ์ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ของสถาบันภาษา เผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์ (จำนวนสื่อที่เผยแพร่)	🔴	🔴	🔴	🔴
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สนับสนุนบุคลากรให้มีศักยภาพและทักษะในการปฏิบัติงาน และสถาบันมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ				
กลยุทธ์ พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและศักยภาพในการปฏิบัติงานที่เพิ่มขึ้น	🔴	🔴	🔴	
กลยุทธ์ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	🔴	🔴	🔴	🔴



วิสัยทัศน์ (Vision)

สถาบันภาษา มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาโดยใช้ระบบดิจิทัลที่ทันสมัย
เป็นศูนย์การแปลและล่าม และทดสอบภาษาต่างประเทศ

พันธกิจ (Mission)

๑. เป็นศูนย์การอบรมเสริมทักษะด้านภาษา ด้วยหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว
๒. เป็นศูนย์การแปลและล่าม และทดสอบวัดระดับภาษาต่างประเทศที่มีมาตรฐานสากล
๓. นำเทคโนโลยีและแอปพลิเคชันที่ทันสมัย มาปรับใช้ในการดำเนินการของสถาบันภาษา
๔. ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีทักษะทางภาษาเพิ่มขึ้น รวมทั้งส่งเสริมการจัดการความรู้
ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่บุคลากรสถาบันภาษา
๕. ส่งเสริมและดำเนินการวิจัยตามบริบทของหน่วยงานเพื่อนำผลมาปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ
๖. ส่งเสริมรวมทั้งปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรและบุคคลทั่วไปตระหนักถึงคุณค่าในการอนุรักษ์ การทำนุบำรุงศาสนา
และศิลปวัฒนธรรมไทย
๗. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

ปรัชญา (Philosophy)

- เป็นแหล่งเรียนรู้ทางภาษาที่หลากหลายเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

ปณิธาน (Ambition)

- มุ่งพัฒนาศักยภาพด้านภาษาให้แก่นักศึกษา

ค่านิยมองค์กร
(Organization Value)

- ซื่อสัตย์ โปร่งใส ใส่ใจบริการ

อัตลักษณ์ (IDENTITIES)

- สถาบันภาษาดิจิทัลเพื่อความสำเร็จในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
แห่งโลกไร้พรมแดน

เอกลักษณ์ (UNIQUENESS)

- แหล่งการเรียนรู้และการให้บริการด้านภาษาที่มีประสิทธิภาพ

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/ โครงการ/ กิจกรรม ของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศและพัฒนาทักษะด้านภาษาตามพื้นฐานของแต่ละบุคคล		
เป้าประสงค์ที่ ๑ บุคคลทั่วไปที่มีพื้นฐานทางภาษาต่างประเทศ และต้องการ	๑.๑ จำนวนครั้งที่เปิดทดสอบวัดระดับพื้นฐานภาษาต่างประเทศ	๑. โครงการทดสอบวัดระดับพื้นฐานภาษาต่างประเทศ
อบรมเพื่อเพิ่มทักษะสามารถเข้าถึงการบริการทางวิชาการได้อย่างมีคุณภาพ	๑.๒ จำนวนโครงการที่เปิดฝึกอบรม	๒. โครงการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
กลยุทธ์ที่ ๑ จัดโครงการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคมแก่ผู้สนใจการ		
อบรมภาษาต่างประเทศในทุกระดับการศึกษา		
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมและคัดเลือกคณาจารย์ และวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิทั้งชาวไทย		
และชาวต่างประเทศที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ สำหรับการ		
ภาษาต่างประเทศให้บริการทางวิชาการด้าน		
กลยุทธ์ที่ ๓ ให้บริการการแปลเอกสารภาษาต่างประเทศ แก่บุคคล หน่วยงานทั้ง	๑.๓ จำนวนผู้เข้ารับบริการด้านการแปลกับสถาบันภาษาต่อปี	๓. ผู้เข้ารับบริการด้านการแปลกับสถาบันภาษา
ภาครัฐและภาคเอกชน		

เป้าประสงค์ที่ ๒ ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสาน ประเพณี ศิลปะ		
วัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ		
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย	๑.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา/ศิลปวัฒนธรรมไทย	๑. โครงการหรือกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนาและศิลปวัฒนธรรมไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคและโอกาสด้านการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ		
เป้าประสงค์ที่ ๑ สถาบันมีความพร้อมการให้บริการทางวิชาการด้านภาษาต่าง ๆ		
กับความต้องการของผู้เข้ารับบริการ		
กลยุทธ์ที่ ๑ รักษาฐานหน่วยงานผู้รับบริการภายนอกและแสวงหาหน่วยงานใหม่	๑.๑ จำนวนโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	๑. โครงการบริการวิชาการโดยความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ
		และภาคเอกชน
กลยุทธ์ที่ ๒ จัดการอบรมภาษาต่างประเทศตามความต้องการรายบุคคลหรือเฉพาะกลุ่ม	๑.๒ จำนวนผู้สมัครเข้าอบรมรายบุคคลหรือเฉพาะกลุ่ม	๒. โครงการบริการวิชาการรายบุคคลหรือเฉพาะกลุ่ม
เป้าประสงค์ที่ ๒ ผู้รับบริการทางวิชาการของสถาบัน มีทักษะความรู้ทางด้านภาษา		
ต่าง ๆ ตามที่อบรมและสามารถนำไปใช้ในการทำงานได้ดีขึ้น		
กลยุทธ์ที่ ๓ จัดทำแบบสอบถามผลความสำเร็จของผู้ผ่านการอบรมและแบบสำรวจ	๒.๑ ผู้ผ่านการอบรมจากสถาบันสามารถนำทักษะความรู้ไปใช้ได้จริง	๑. ร้อยละของผู้อบรมจากสถาบันสามารถนำทักษะความรู้ไปใช้ได้จริง
ความต้องการรับบริการของบุคคลภายนอกผ่านระบบออนไลน์		
กลยุทธ์ที่ ๔ จัดทำสื่อให้ความรู้ภาษาต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย	๒.๒ จำนวนการจัดทำสื่อให้ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศที่เผยแพร่	๒. โครงการจัดทำสื่อให้ความรู้ภาษาต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ผ่านระบบ
(จำนวนสื่อความรู้ภาษาต่าง ๆ ที่เผยแพร่)	ผ่านระบบออนไลน์	ออนไลน์

กลยุทธ์ที่ ๕ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ของสถาบันภาษา เผยแพร่ผ่าน	๒.๓ จำนวนจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ของสถาบันภาษา	๓. โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ของสถาบันภาษา
ระบบออนไลน์ (จำนวนสื่อที่เผยแพร่)	เพื่อเผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์	เพื่อเผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สนับสนุนบุคลากรให้มีศักยภาพและทักษะในการปฏิบัติงาน และสถาบันมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ		
เป้าประสงค์ที่ ๑ เสริมสร้างบุคลากรของสถาบัน ให้มีทักษะและศักยภาพในการ	๑.๑ บุคลากรของหน่วยงานเข้ารับการอบรม	๑. โครงการพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น
ให้บริการและปฏิบัติงานที่ดีขึ้น	๑.๒ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและศักยภาพในการปฏิบัติงานที่เพิ่มขึ้น		
เป้าประสงค์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ	๑.๑ ผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	๒. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ระดับหน่วยงานสนับสนุน
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	๑.๒ หน่วยงานดำเนินการด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	๓. โครงการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของสถาบัน
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุม	ครอบคลุมทุกด้านของความเสี่ยงตามที่สถาบันกำหนด	
ภายในทั่วทั้งองค์กร		

รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการสถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง																
(หน่วย : ล้านบาท)																
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐					ที่มาตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	งบประมาณรายจ่ายจากรายได้ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐						หน่วยงานรับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศและพัฒนาทักษะด้านภาษาตามพื้นฐานของแต่ละบุคคล																
เป้าประสงค์ที่ ๑																
๑. บุคคลทั่วไปที่มีพื้นฐานทางภาษาต่างประเทศ และต้องการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ สามารถเข้าถึง	๑.๑ จำนวนครั้งที่เปิดทดสอบวัดระดับพื้นฐานภาษา ต่างประเทศ	ครั้ง	๔	๕	๖	๖	๗	สภ.	๑. โครงการทดสอบวัดระดับพื้นฐานภาษา ต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-	คณะกรรมการดำเนินงานสถาบันภาษา
การบริการทางวิชาการได้อย่างมีคุณภาพ	๑.๒ จำนวนโครงการที่เปิดฝึกอบรม	โครงการ	๑๐	๑๒	๒๐	๒๕	๓๐	สภ.	๒. โครงการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	-	-	-	-	-	-	คณะกรรมการดำเนินงานสถาบันภาษา
กลยุทธ์ที่ ๑	๑.๓ จำนวนผู้เข้ารับบริการด้านการแปลและล่าม	คน	๑๕๐	๑๕๕	๑๖๐	๑๖๕	๑๗๐	สภ.	๓. ผู้เข้ารับบริการด้านการแปลและล่าม	-	-	-	-	-	-	คณะกรรมการดำเนินงานสถาบันภาษา
จัดโครงการบริการทางวิชาการแก่ชุมชน	กับสถาบันภาษาต่อไป								กับสถาบันภาษา							
แก่ผู้สนใจและสังคมการอบรมภาษาต่างประเทศ																
ทุกระดับการศึกษา																
กลยุทธ์ที่ ๒																
ส่งเสริมและคัดเลือกคณาจารย์ และวิทยากร																
ผู้ทรงคุณวุฒิทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มี																
ความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สำหรับ																
การให้บริการทางวิชาการด้านภาษาต่างประเทศ																
กลยุทธ์ที่ ๓																
ให้บริการการการแปลเอกสารภาษาต่างประเทศ																
แก่บุคคล หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน																
เป้าประสงค์ที่ ๒																
ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสาน ประเพณี	๑.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา/	กิจกรรม	๑๐	๑๒	๑๔	๑๖	๑๘	สภ.	๑. โครงการหรือกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา	-	-	-	-	-	-	คณะกรรมการดำเนินงานสถาบันภาษา
ศิลปวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของ	ศิลปวัฒนธรรมไทย								และศิลปวัฒนธรรมไทย							
กลยุทธ์ที่ ๔																
ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย																
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคและโอกาสด้านการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ																

เป้าประสงค์ที่ ๑																
๑. สถาบันมีความพร้อมการให้บริการทาง ด้านภาษาต่าง ๆ กับความต้องการของผู้เข้ารับ	๑.๑ จำนวนโครงการความร่วมมือกับหน่วยงาน ภาครัฐและภาคเอกชน	โครงการ	๒	๒	๒	๒	๒	สภ.	๑. โครงการบริการวิชาการโดยความร่วมมือ กับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน	-	-	-	-	-	-	คณะกรรมการดำเนินงานสถาบันภาษา
กลยุทธ์ที่ ๑	๑.๒ จำนวนผู้สมัครเข้าอบรมรายบุคคลหรือเฉพาะกลุ่ม	คน	๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	สภ.	๒. โครงการบริการวิชาการรายบุคคล หรือเฉพาะกลุ่ม	-	-	-	-	-	-	
รักษาฐานหน่วยงานผู้รับบริการภายนอก																
และแสวงหาหน่วยงานใหม่																

รายละเอียดแผนปฏิบัติการสถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง																
(หน่วย : ล้านบาท)																
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐					ที่มาตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	งบประมาณรายจ่ายจากรายได้ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐						หน่วยงานรับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม	
กลยุทธ์ที่ ๒																
จัดการอบรมภาษาต่างประเทศตามความต้องการ																
รายบุคคลหรือเฉพาะกลุ่ม																
เป้าประสงค์ที่ ๒																
๒. ผู้รับบริการทางวิชาการของสถาบันมีทักษะความรู้ทางด้านภาษาต่าง ๆ ตามที่อบรมและสามารถนำไปใช้ทักษะในการทำงานได้ดีขึ้น	๒.๑ ร้อยละของผู้ผ่านการอบรมจากสถาบันสามารถนำทักษะความรู้ไปใช้ได้จริง	ร้อยละ	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	สภ.	๑. ร้อยละของผู้อบรมจากสถาบันสามารถนำทักษะความรู้ไปใช้ได้จริง	-	-	-	-	-	-	คณะกรรมการดำเนินงานสถาบันภาษา
	๒.๒ การสำรวจความต้องการรับบริการของบุคคลภายนอก	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๑	สภ.	๒.๒ การสำรวจความต้องการรับบริการของบุคคลภายนอก	-	-	-	-	-	-	คณะกรรมการดำเนินงานสถาบันภาษา
กลยุทธ์ที่ ๓																
จัดทำแบบสอบถามผลความสำเร็จของผู้ผ่าน	๒.๓ จำนวนการจัดทำสื่อให้ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศที่เผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์	ระบบ	๓	๓	๓	๓	๓	สภ.	๓. โครงการจัดทำสื่อให้ความรู้ภาษาต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์	-	-	-	-	-	-	คณะกรรมการดำเนินงานสถาบันภาษา
การอบรม และแบบสำรวจความต้องการ	๒.๔ จำนวนจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ	ระบบ	๓	๓	๓	๓	๓	สภ.	๔. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ของสถาบันภาษาเพื่อเผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์	-	-	-	-	-	-	คณะกรรมการดำเนินงานสถาบันภาษา
รับบริการของบุคคลภายนอกผ่านระบบออนไลน์	เพื่อเผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์															
กลยุทธ์ที่ ๔																
จัดทำสื่อให้ความรู้ภาษาต่าง ๆ ผ่านระบบ																
ออนไลน์ไม่เสียค่าใช้จ่าย																
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สนับสนุนบุคลากรให้มีศักยภาพและทักษะในการปฏิบัติงาน และสถาบันมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ																
เป้าประสงค์ที่ ๑																
๑. สถาบันเสริมสร้างบุคลากรของสถาบันให้มีทักษะและศักยภาพในการให้บริการและปฏิบัติงานที่ดีขึ้น	๑.๑ ร้อยละของบุคลากรในหน่วยงานที่เข้ารับการอบรม	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	สภ.	๑. โครงการพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๑	๐.๕๑	คณะกรรมการดำเนินงานสถาบันภาษา
กลยุทธ์ที่ ๑	๑.๒ ระดับความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงของผู้เข้าร่วมโครงการ	ระดับ (มาก)	๔.๐๐	๔.๐๐	๔.๐๐	๔.๐๐	๔.๐๐	สภ.								
พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและศักยภาพในการปฏิบัติงานที่เพิ่มขึ้น																
เป้าประสงค์ที่ ๒																
๒. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการหน่วยงาน	๒.๑ ผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	ระดับ (ดีมาก)	๔.๕๑	๔.๕๑	๔.๕๑	๔.๕๑	๔.๕๑	สภ.	๒. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA	-	-	-	-	-	-	คณะกรรมการดำเนินงานสถาบันภาษา

อย่างมีประสิทธิภาพ	๒.๒ ร้อยละการดำเนินการบริหารความ	ร้อยละ	๗๕	๗๕	๗๕	๘๐	๘๐	สภ.	ระดับหน่วยงานสนับสนุน							
กลยุทธ์ที่ ๒	เสี่ยง และการควบคุมภายในของหน่วยงาน								๓. โครงการบริหารความเสี่ยงและการควบคุม	-	-	-	-	-	-	คณะกรรมการดำเนินงานสถาบันภาษา
ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับ	ที่ครอบคลุมทุกด้าน								ภายในของสถาบันภาษา							
หน่วยงานสนับสนุน																
กลยุทธ์ที่ ๓																
ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง																
และการควบคุมภายในทั่วทั้งองค์กร																

ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของสถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ทุกประเภทรายจ่ายปีงบประมาณ ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐						
๑. จำแนกตามประเภทงบประมาณ						
						หน่วย : ล้านบาท
ประเภทเงินงบประมาณ	ปีงบประมาณ					
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
งบประมาณรายจ่ายประจำปี (งบแผ่นดิน)	๐.๙๕๒	๐.๙๕๓	๒.๑๔๗	๓.๓๔๑	๔.๕๓๕	๑๑.๙๒๘
งบประมาณรายจ่ายจากรายได้ของสถาบันภาษา และหน่วยงานใน	๖.๔๕๐	๖.๔๕๐	๗.๘๕๗	๙.๒๖๔	๑๐.๖๗๑	๔๐.๖๙๒
งบประมาณกิจกรรมนักศึกษา	-	-	-	-	-	-
รวม: ปี	๗.๔๐๒	๗.๔๐๓	๑๐.๐๐๔	๑๒.๖๐๕	๑๕.๒๐๖	๕๒.๒๕๐
หมายเหตุ : ไม่รวมรายจ่ายงบลงทุน						

๒. จำแนกตามประเภทงบประมาณตามภารกิจ						
						หน่วย : ล้านบาท
ประเภทการจัดสรรงบประมาณ	ปีงบประมาณ					
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
งบประมาณตามภารกิจประเด็นยุทธศาสตร์	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๑	๐.๑๑	๐.๕๒
งบประมาณตามภารกิจประจำ	-	-	-	-	-	-

งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ	-	-	-	-	-	-
รวม: ปี	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๑	๐.๑๑	๐.๕๒

หมายเหตุ: ไม่รวมรายจ่ายงบลงทุน

** จากประมาณการค่าใช้จ่ายข้างต้นจัดเป็นกรอบทางการเงินที่สถาบันภาษานำไปเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อให้แผนของสถาบันภาษามีงบประมาณเพียงพอสามารถนำมาปฏิบัติได้ในโครงการ/กิจกรรมของผลผลิตให้เป็นรูปธรรม

แนวทางการแปลงแผนปฏิบัตินโยบายสู่ภาคปฏิบัติ

การบริหารจัดการ

แผนปฏิบัตินโยบาย ๕ ปี สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จะเน้นที่การสร้างความสำเร็จและความร่วมมือในการนำแผนไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัตินโยบายประจำปีของสถาบันฯ โดยมีคณะกรรมการดำเนินงานสถาบันภาษาติดตามแผนกลยุทธ์ของสถาบันฯ ที่ประกอบด้วยผู้บริหาร พนักงาน เจ้าหน้าที่ ทุกระดับรับผิดชอบในการบริหารแผนที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องตามเกณฑ์มาตรฐานที่สอดคล้องกับการประเมินคุณภาพภายในของสถาบันฯ และให้คณะกรรมการฯ ดำเนินการ ดังนี้

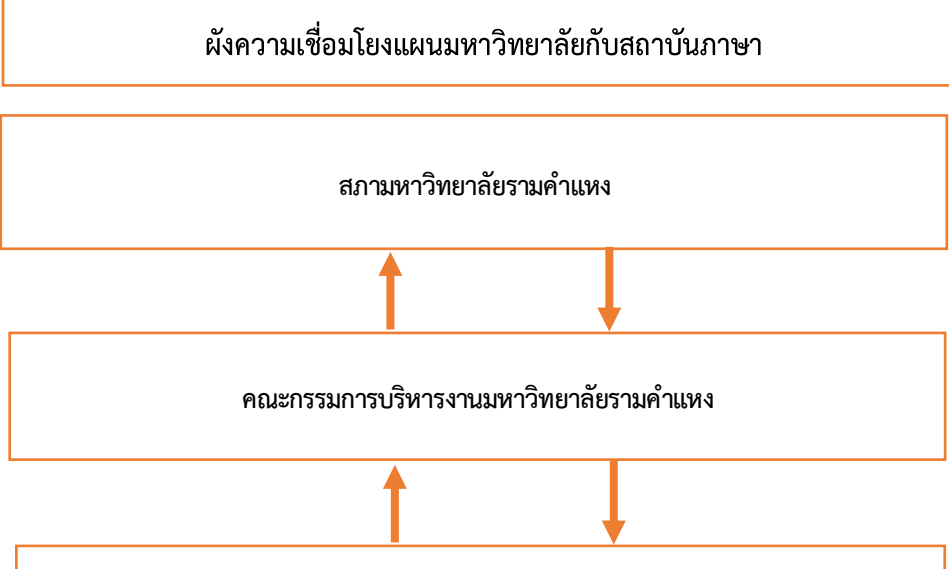
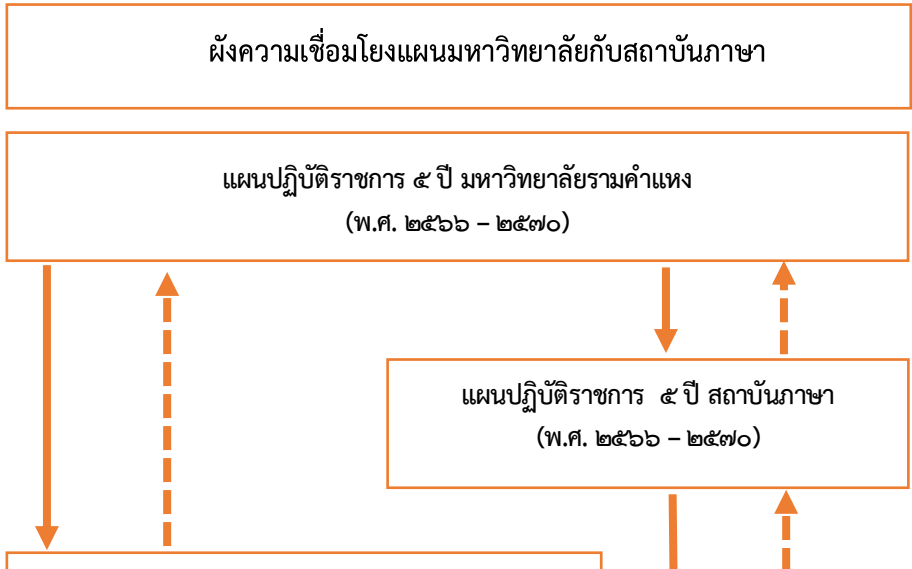
- ๑. แปลงแผนสู่การปฏิบัติให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัตินโยบาย
- ๒. ปรับแผนปฏิบัตินโยบายของสถาบันภาษาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

การติดตามประเมินผล

ให้มีการติดตามและรายงานผลการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของสถาบันฯ สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองพันธกิจ ปรัชญา และวิสัยทัศน์ โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามที่กำหนดต่อกองแผนงาน สำนักงานอธิการบดีเพื่อพิจารณาตามลำดับ

๑. แผนบริหาร ราชการแผ่นดิน (แผนยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี)	๒. แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐	๓. แผนปฏิรูปประเทศ	๔. แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๕. แผนปฏิบัติราชการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม	๖. แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๗. แผนด้าน วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๘. นโยบาย มหาวิทยาลัย รามคำแหง
--	---	--------------------	---	--	--	--	--------------------------------------

ผังการบริหารจัดการ



คำอธิบายวิสัยทัศน์ (Vision)

สถาบันภาษาเป็นศูนย์การพัฒนาศักยภาพด้านภาษาข้ามวัฒนธรรม รวมถึงการแปลและล่าม และการทดสอบวัดระดับภาษาต่างประเทศ ด้วยระบบดิจิทัลร่วมสมัย ที่ให้บริการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต



บริการ การให้บริการตามหน้าที่และอำนาจของมหาวิทยาลัย
(พรบ.การอุดมศึกษา ๒๕๖๒) ประกอบด้วย

- ๑. การจัดการศึกษา
- ๒. การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
- ๓. การบริการวิชาการแก่สังคม
- ๔. การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
- ๕. การบริหารจัดการตามอำนาจหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด



คำสั่งสถาบันภาษา
ที่ ๑/๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน สถาบันภาษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗

ด้วยคณะกรรมการดำเนินงานสถาบันภาษา ตามคำสั่งสถาบันภาษา ที่ ๑/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้หมดวาระลงเมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อให้การดำเนินงานสถาบันภาษาเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งบุคคลต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการดำเนินงานสถาบันภาษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ ประกอบด้วย

ผู้อำนวยการสถาบันภาษา	ที่ปรึกษา
๑. นายต่อเกียรติ เงินทอง	ประธานกรรมการ
๒. ว่าที่เรือเอก ธงทิพย์ ปฏิสังข์	รองประธานกรรมการ
๓. นางสาววิษณุรัตน์ ฉันทนาวรกุลชัย	รองประธานกรรมการ
๔. นางสาวรณัญญา นวรัตน์ ณ อยู่ธยา	รองประธานกรรมการ
๕. นายสถาพร น้อยผุด	กรรมการ
๖. นางสาววราภรณ์ พรหมพุทธ	กรรมการ
๗. นางสาวสิริรัชต์ ไพลินจิราวัฒน์	กรรมการ
๘. นางสาวสุภาณี เงินทอง	กรรมการ
๙. นางสาวณฐมน เรืองแก้ว	กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการดำเนินงานสถาบันภาษา มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- ๑. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ กำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ จัดทำรายงานแผนและผลการปฏิบัติการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ของหน่วยงาน ตามระยะเวลาที่กำหนด เสนอต่อผู้บริหารและมหาวิทยาลัย
- ๒. ดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ตามระบบและกลไกที่มหาวิทยาลัยกำหนด ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การติดตามการดำเนินงาน การตรวจสอบคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ ปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน นำผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายในมาปรับปรุงการทำงาน รวมทั้งจัดทำรายงานการประเมินตนเอง (SAR) เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย
- ๓. กำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และ

ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

การสนับสนุน พัฒนาส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่เกิดขึ้นในตัวบุคคล อันเป็นผลมาจากการได้รับความรู้ ทักษะหรือประสบการณ์จากการศึกษา หรือจากกิจกรรมในวิถีชีวิตที่สามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาตั้งแต่เกิดจนตาย (พ.ร.บ. การศึกษา)

- ๕. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จัดทำแผนการดำเนินงานด้าน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กำกับดูแลร่วมจัดกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยและของสถาบันภาษา
- ๖. ติดตามการปรับปรุงการดำเนินงานของสถาบันภาษา พิจารณาสรุปผลการบริหารงาน และการปรับปรุงการบริหารงาน ในรอบปีการศึกษาของแต่ละฝ่ายงาน
- ๗. และหน้าที่อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ จนถึงวันที่ ๓๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

สั่ง ณ วันที่ ๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(รองศาสตราจารย์ระพีณ ทรัพย์เอนก)

ผู้อำนวยการสถาบันภาษา