

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ในประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (KPI Template)

ชื่อหน่วยงาน สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ผลการดำเนินงาน	✓	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (หน่วย:ล้านบาท)			งบประมาณ เบิกจ่ายจริง (หน่วย:ล้านบาท)			เกณฑ์คะแนน					คะแนนที่ได้	
				✗	งบแผ่นดิน	งบรายได้	งบอื่น ๆ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	งบอื่น ๆ	๑	๒	๓	๔	๕		
				ไม่บรรลุ													
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ																	
เป้าประสงค์ที่ ๑ บุคคลทั่วไปที่มีพื้นฐานทางภาษาและต้องการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะสามารถเข้าถึงการบริการทางวิชาการได้อย่างมีคุณภาพ																	
๑. จำนวนครั้งที่เปิดทดสอบวัดความรู้ภาษาต่างประเทศ	ครั้ง	๔	๓	✗	-	-	-	-	-	-	๒	๓	๔	๕	๖	๒.๐๐	
๒. จำนวนโครงการที่เปิดฝึกอบรม	โครงการ	๑๐	๒๒	✓	-	-	-	-	-	-	๑๐	๕	๑๐	๑๕	๒๐	๕.๐๐	
๓. จำนวนผู้มาใช้บริการด้านการแปลและล่ามกับสถาบันภาษาต่อปี	คน	๑๕๐	๑๒๘	✗	-	-	-	-	-	-	๑๔๐	๑๔๕	๑๕๐	๑๕๕	๑๖๐	๑.๐๐	
เป้าประสงค์ที่ ๒ ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสาน ประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ																	
๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา/ศิลปะวัฒนธรรมไทย	โครงการ	๑๐	๒๐	✓	-	-	-	-	-	-	๘	๙	๑๐	๑๑	๑๒	๕.๐๐	
รวมจำนวนเงิน					-	๐.๐๐	-	-	-	-							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคและโอกาสด้านการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ																	
เป้าประสงค์ที่ ๑ สถาบันมีความพร้อมการให้บริการทางวิชาการด้านภาษาต่าง ๆ กับความต้องการของผู้ใช้บริการ																	
๑. จำนวนโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	โครงการ	๒	๒	✓	-	-	-	-	-	-	๐	๑	๒	๓	๔	๓.๐๐	
๒. จำนวนผู้สมัครเข้าอบรมรายบุคคลหรือเฉพาะกลุ่ม	คน	๕๐	๑๑	✗	-	-	-	-	-	-	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕	๖๐	๑.๐๐	
เป้าประสงค์ที่ ๒ ผู้รับบริการทางวิชาการของสถาบัน มีทักษะความรู้ทางด้านภาษาต่าง ๆ ตามที่อบรม และสามารถนำไปใช้ในการทำงานได้ดีขึ้น																	
๑. ร้อยละของผู้อบรมจากสถาบันสามารถนำทักษะความรู้ไปใช้ได้จริง	ร้อยละ	๗๕.๐๐	๙๐.๑๕	✓	-	-	-	-	-	-	๕๐.๐๐	๖๒.๕๐	๗๕.๐๐	๘๗.๕๐	๑๐๐.๐๐	๔.๒๑	
๒. การสำรวจความต้องการรับบริการของบุคคลภายนอก	ครั้ง	๑	๑	✓	-	-	-	-	-	-	-	๐	๑	๒	๓	๓.๐๐	
๓. จำนวนการจัดทำสื่อให้ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศที่เผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์	ระบบ	๓	๓	✓	-	-	-	-	-	-	๑	๒	๓	๔	๕	๓.๐๐	
๔. จำนวนจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ของสถาบันภาษาเพื่อเผยแพร่	ระบบ	๓	๓	✓	-	-	-	-	-	-	๑	๒	๓	๔	๕	๓.๐๐	
รวมจำนวนเงิน					-	๐.๐๐	-	-	-	-							

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ในประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (KPI Template)

ชื่อหน่วยงาน สถาบันภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ผลการดำเนินงาน	✓ บรรลุ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (หน่วย:ล้านบาท)			งบประมาณ เบิกจ่ายจริง (หน่วย:ล้านบาท)			เกณฑ์คะแนน					คะแนนที่ได้
				✗ ไม่ บรรลุ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	งบอื่น ๆ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	งบอื่น ๆ	๑	๒	๓	๔	๕	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สนับสนุนบุคลากรให้มีศักยภาพและทักษะในการปฏิบัติงาน และสถาบันมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ																
เป้าประสงค์ ๑ เสริมสร้างบุคลากรของสถาบันให้มีทักษะและศักยภาพในการให้บริการและปฏิบัติงานที่เพิ่มขึ้น																
๑. ร้อยละของจำนวนบุคลากรเข้ารับการอบรม	ร้อยละ	๘๐.๐๐	-	✗	-	๐.๑๐	-	-	-	-	๗๐.๐๐	๗๗.๕๐	๘๐.๐๐	๙๒.๕๐	๑๐๐.๐๐	๑.๐๐
๒. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	คะแนน	๔.๐๐	-	✗	-		-	-	-	-	๑.๐๐	๒.๐๐	๓.๐๐	๔.๐๐	๕.๐๐	๑.๐๐
เป้าประสงค์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ																
๑. ผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	คะแนน	๔.๕๑	-	✗	-	-	-	-	-	-	๑.๐๐	๒.๐๐	๓.๐๐	๔.๐๐	๕.๐๐	๑.๐๐
๒. หน่วยงานดำเนินการด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ครอบคลุมทุกด้านของความเสี่ยงตามที่สถาบันกำหนด	ร้อยละ	๗๕.๐๐	๘๕.๐๐	✓	-	-	-	-	-	-	๕๐.๐๐	๖๒.๕๐	๗๕.๐๐	๘๗.๕๐	๑๐๐.๐๐	๓.๘๐
รวมจำนวนเงิน					-	๐.๑๐	-	-	-	-						
รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น											รวมจำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด ๑๔ ตัวชี้วัด การบรรลุเป้าหมายจำนวน ๘ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๑๔ ของการบรรลุ					๒.๖๔
หมายเหตุ : งบอื่น ๆ หมายถึง เงินทุนคณะ เงินโครงการพิเศษ เงินบริจาค เงินจากผู้เข้าร่วมโครงการ																
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะกรรมการดำเนินงานสถาบันภาษา																
ผู้รวบรวมข้อมูล : ว่าที่เรือเอก ธงทิวิ ปฏิสังข์ เบอร์โทรศัพท์ : ๘๖๘๒-๓, ๘๙๐๓																